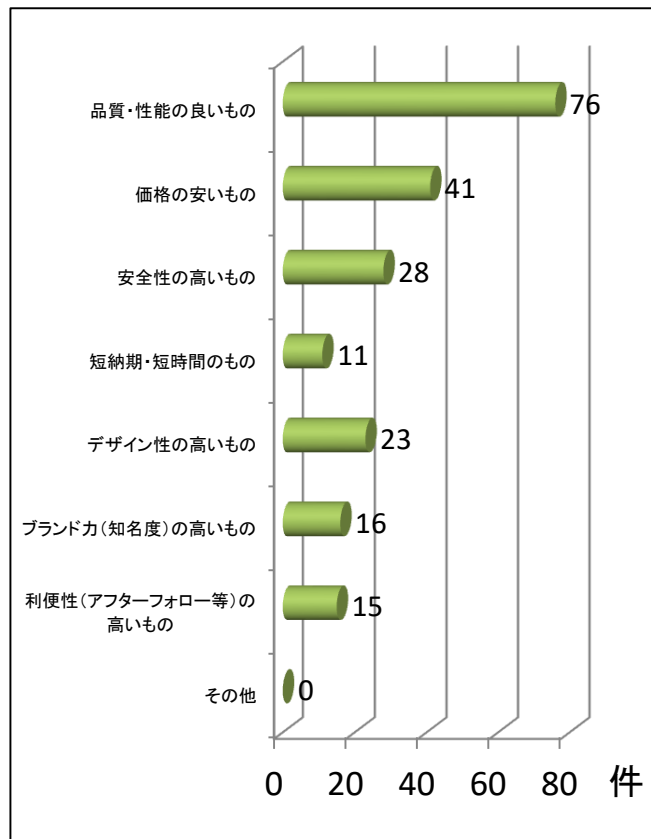
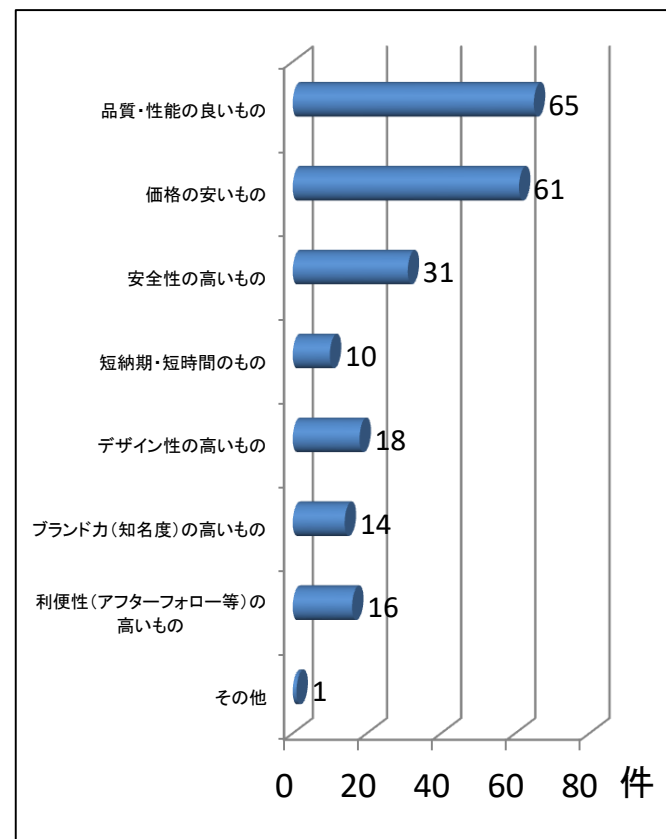


02 卸売業における景況感毎の需要動向調査結果

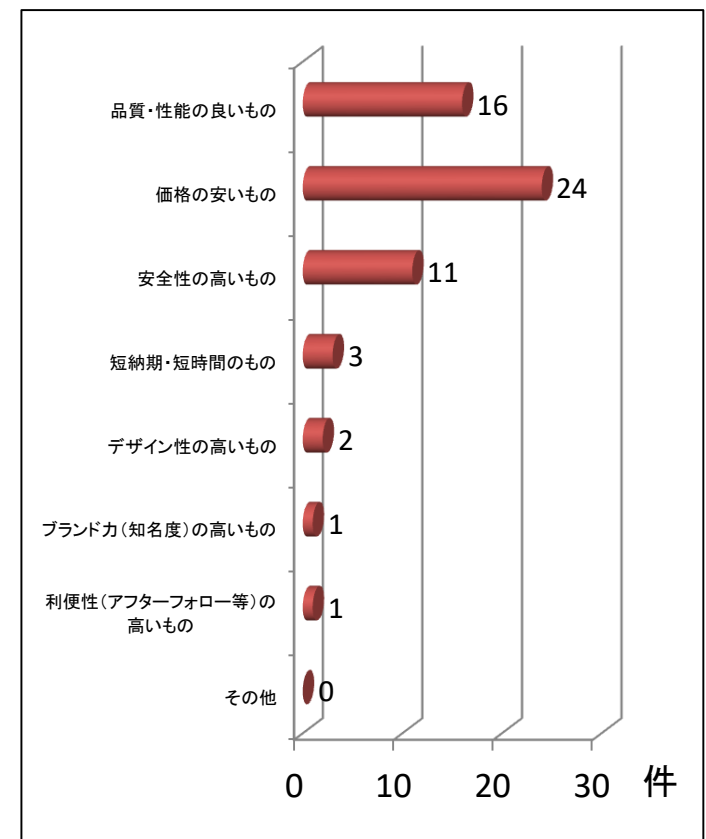
景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	76	41	28	11	23	16	15	0
変わらない	65	61	31	10	18	14	16	1
悪化している	16	24	11	3	2	1	1	0



好転している



変わらない



悪化している