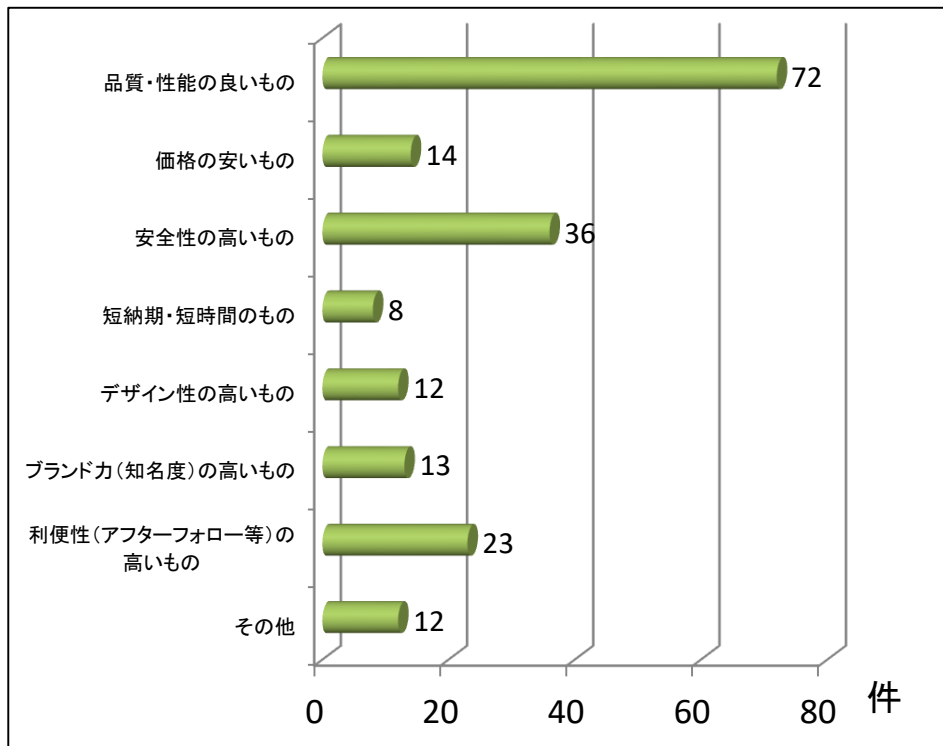
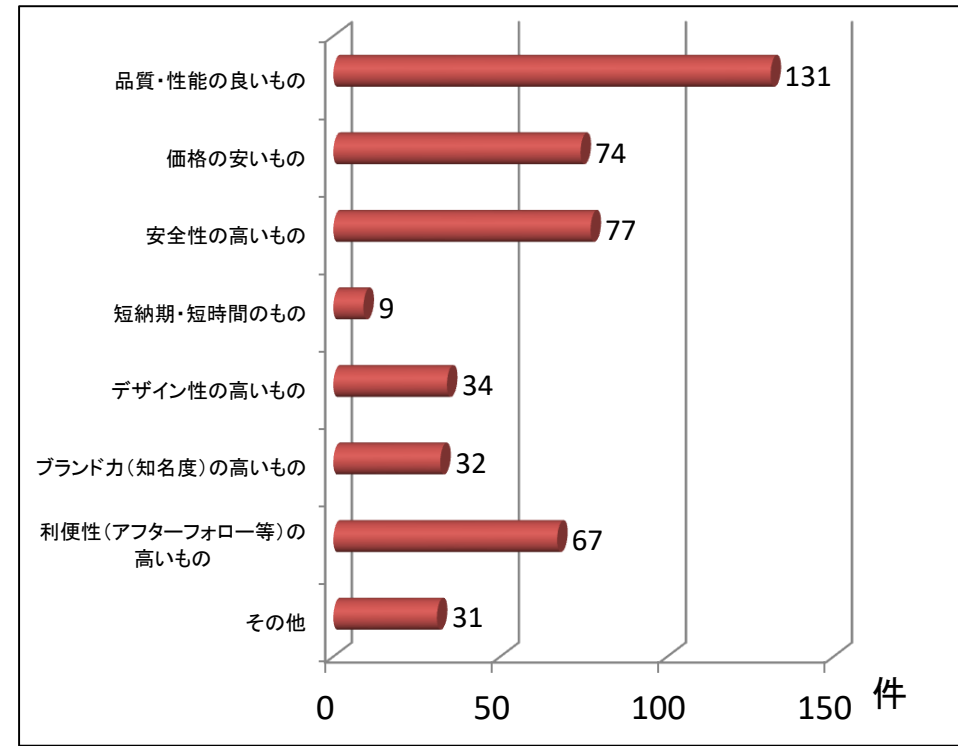


## 08 サービス業における景況感毎の需要動向調査結果

景況感	品質・性能の良いもの	価格の安いもの	安全性の高いもの	短納期・短時間のもの	デザイン性の高いもの	ブランド力(知名度)の高いもの	利便性(アフターフォロー等)の高いもの	その他
好転している	18	6	9	2	2	2	5	6
やや好転している	54	8	27	6	10	11	18	6
やや悪化している	54	37	38	5	10	18	24	17
悪化している	77	37	39	4	24	14	43	14



好転している・やや好転している



悪化している・やや悪化している