

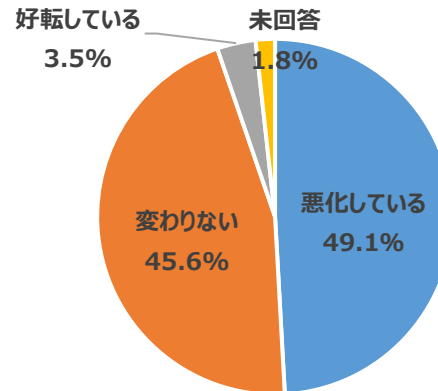
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【不動産業】

不動産業におけるアンケート調査結果では、全体的に「変わらない」との回答が多い中、「景況感」については、「悪化している」との回答が多く挙げられました。一方で「売上等今後の見通し」について前年同時期との比較においても「上向きである」と回答した割合がわずかに増加しており、他業種と比べて、新型コロナウイルス感染拡大による影響が少ないことが見て取れます。

経営課題について、「顧客獲得・販路開拓」、「新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)」を第1課題として位置づけており、2021年に延期された東京オリンピック後に向けて、新たな事にチャレンジする意識が読み取れます。

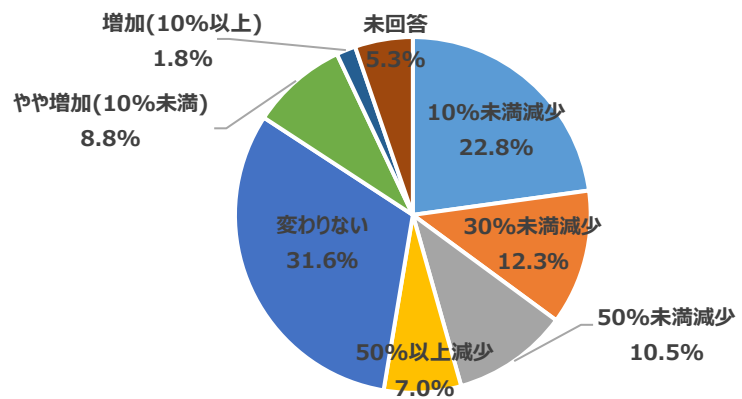
(1) 景況感について

	回答数	割合
悪化している	28	49.1%
変わらない	26	45.6%
好転している	2	3.5%
未回答	1	1.8%
合計	57	100.0%



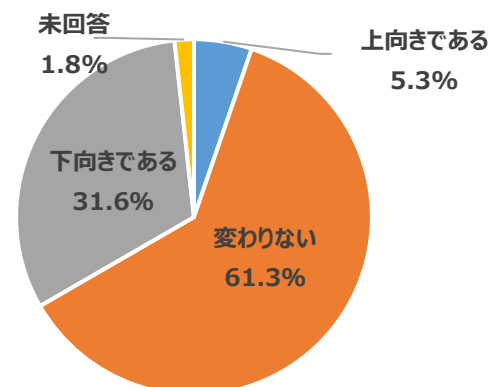
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	13	22.8%
30%未満減少	7	12.3%
50%未満減少	6	10.4%
50%以上減少	4	7.0%
変わらない	18	31.6%
やや増加(10%未満)	5	8.8%
増加(10%以上)	1	1.8%
未回答	3	5.3%
合計	57	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	3	5.3%
変わらない	35	61.3%
下向きである	18	31.6%
未回答	1	1.8%
合計	57	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	10	14	5	12	15	8	14	14	15	4	8	7	1	127
割合	7.9%	11.0%	3.9%	9.5%	11.9%	6.3%	11.0%	11.0%	11.9%	3.1%	6.3%	5.5%	0.8%	100.0%