

## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【理美容業】

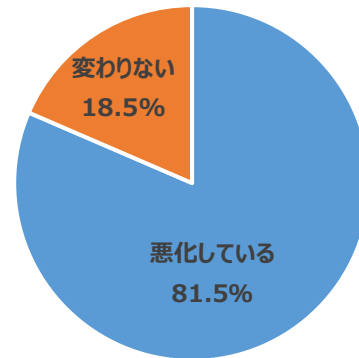
理美容業については、他の業種に比べ回答数が少なく、回答率の割合変化が大きい結果となりました。

前年同時期と同様に「景況感について」、「昨年との売上高の比較」、「売上等今後の見通しについて」とともに「悪化している」、「減少」、「下向きである」の回答割合が高く、依然として厳しい状況が続いております。

自社の経営課題については「顧客獲得・販路開拓」が第1の課題となっており、次に「資金繰り」となりました。売上高を増加させるための顧客獲得・販路開拓が最大の課題と考えていることがうかがえます。

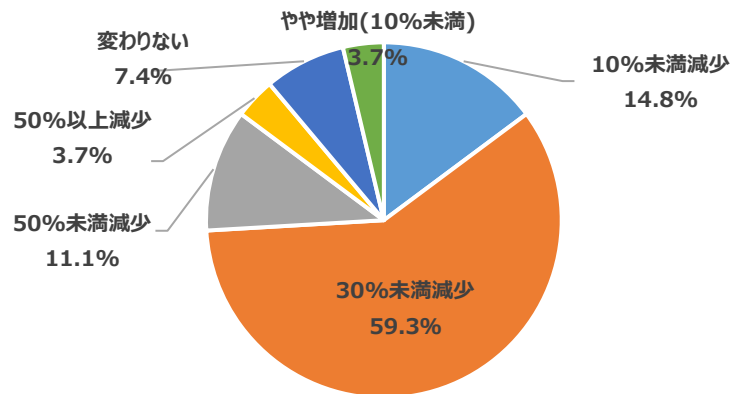
### (1) 景況感について

	回答数	割合
悪化している	22	81.5%
変わらない	5	18.5%
好転している	0	0.0%
合計	27	100.0%



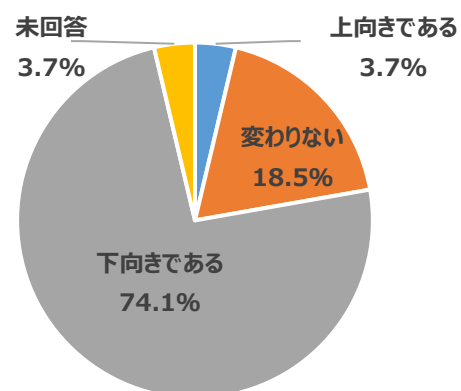
### (2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	4	14.8%
30%未満減少	16	59.3%
50%未満減少	3	11.1%
50%以上減少	1	3.7%
変わらない	2	7.4%
やや増加(10%未満)	1	3.7%
増加(10%以上)	0	0.0%
合計	27	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	1	3.7%
変わらない	5	18.5%
下向きである	20	74.1%
未回答	1	3.7%
合計	27	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	6	3	5	5	9	5	2	2	1	3	5	5	0	51
割合	11.8%	5.9%	9.8%	9.8%	17.6%	9.8%	3.9%	3.9%	2.0%	5.9%	9.8%	9.8%	0.0%	100.0%