

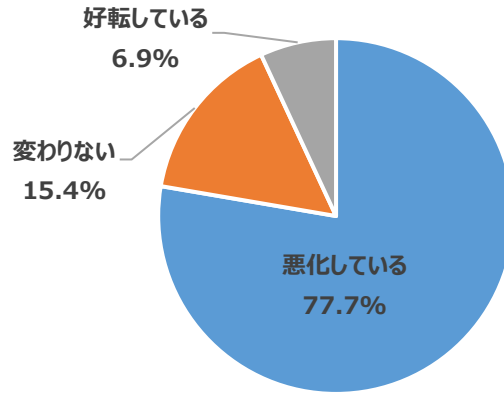
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業における調査結果については、前年同時期と比較すると、景況感において「悪化している」と回答した割合が増加しました。また「昨年との売上高の比較」と「売上等今後の見通し」それぞれにおいて「減少」・「下向きである」との回答も増加し、前年同時期以上に、今回は厳しい状況に変化しています。

経営課題については、前年同時期と同様に「顧客獲得・販路開拓」が最も多くなっていますが、多少の違いはあるものの、全体的に割合が分散しており、様々な課題や分野に関心が向いていると思われます。

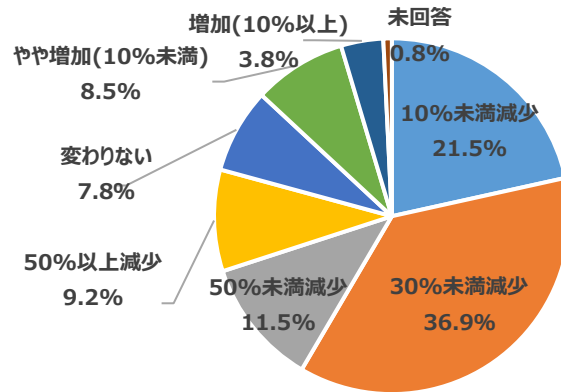
(1) 景況感について

	回答数	割合
悪化している	101	77.7%
変わらない	20	15.4%
好転している	9	6.9%
合計	130	100.0%



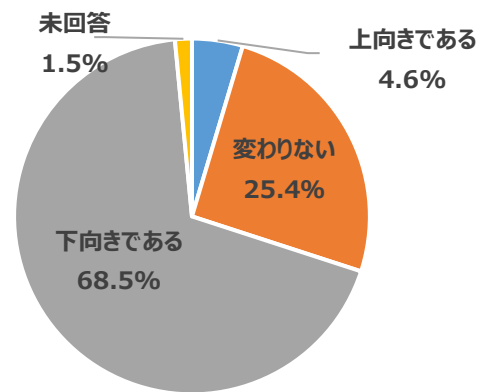
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	28	21.5%
30%未満減少	48	36.9%
50%未満減少	15	11.5%
50%以上減少	12	9.2%
変わらない	10	7.8%
やや増加(10%未満)	11	8.5%
増加(10%以上)	5	3.8%
未回答	1	0.8%
合計	130	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	6	4.6%
変わらない	33	25.4%
下向きである	89	68.5%
未回答	2	1.5%
合計	130	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	34	31	19	31	53	18	8	20	22	14	16	9	4	279
割合	12.2%	11.1%	6.8%	11.1%	19.0%	6.5%	2.9%	7.2%	7.9%	5.0%	5.7%	3.2%	1.4%	100.0%