

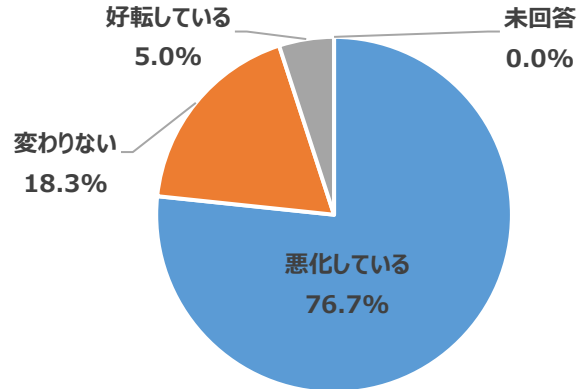
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【卸売業】

卸売業における調査結果については、全体的に厳しい状況となりました。特に「景況感について」と「売上等今後の見通しについて」は前年同時期と比較して、「好転している」や「上向きである」との回答割合が減少しました。さらに「昨年との売上高の比較について」の回答においても「10%未満減少」、「30%未満減少」、「50%未満減少」、「50%以上減少」を合わせて前年同時期に比べ増加が見られました。

経営課題については、前年同時期と同様に「顧客獲得・販路開拓」が一番多く、次いで、「資金繰り」、「他社との競合」を課題として捉えている結果となりました。「顧客獲得・販路開拓」に向けて資金需要の高まりが推察されます。

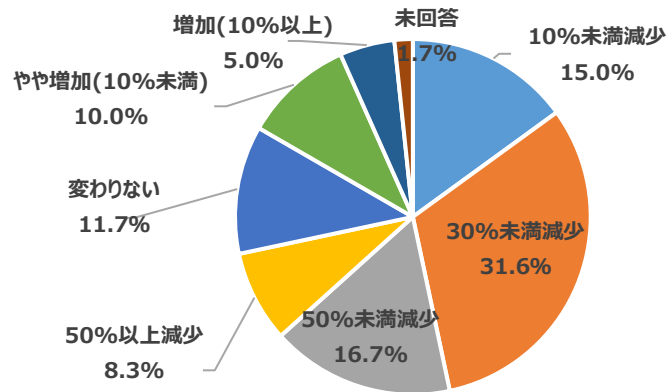
### (1) 景況感について

	回答数	割合
悪化している	46	76.7%
変わらない	11	18.3%
好転している	3	5.0%
未回答	0	0.0%
合計	60	100.0%



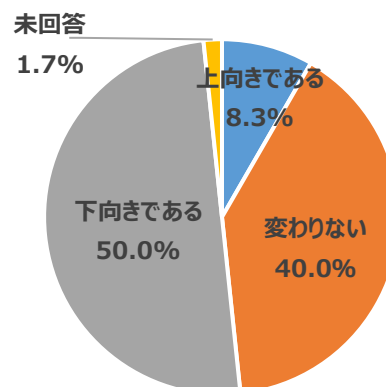
### (2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	9	15.0%
30%未満減少	19	31.6%
50%未満減少	10	16.7%
50%以上減少	5	8.3%
変わらない	7	11.7%
やや増加(10%未満)	6	10.0%
増加(10%以上)	3	5.0%
未回答	1	1.7%
合計	60	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	5	8.3%
変わらない	24	40.0%
下向きである	30	50.0%
未回答	1	1.7%
合計	60	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	20	19	12	13	28	9	8	6	16	4	3	3	0	141
割合	14.2%	13.5%	8.5%	9.2%	19.9%	6.4%	5.7%	4.3%	11.3%	2.8%	2.1%	2.1%	0.0%	100.0%