

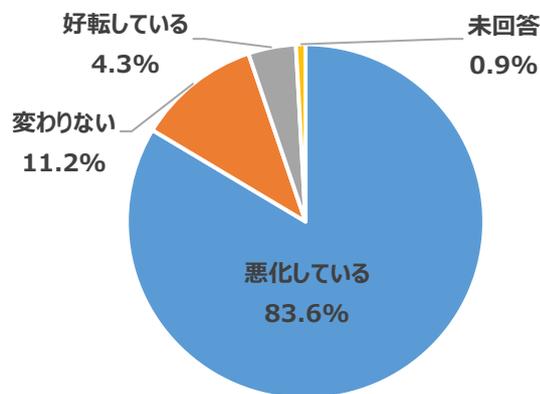
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

製造業における調査結果については、全体として厳しい状況が見て取れます。「景況感」、「売上等今後の見通し」ともに前年同時期と比較し下向き傾向を示しており、依然として厳しい状況が続いていることがうかがえます。

経営課題については、前年同時期の結果では「顧客獲得・販路開拓」が第1の課題でしたが、今回の調査では、「従業員の育成」を第1の課題としており、顧客獲得や販路開拓以上に従業員（職人）の育成が課題として表れ始めました。

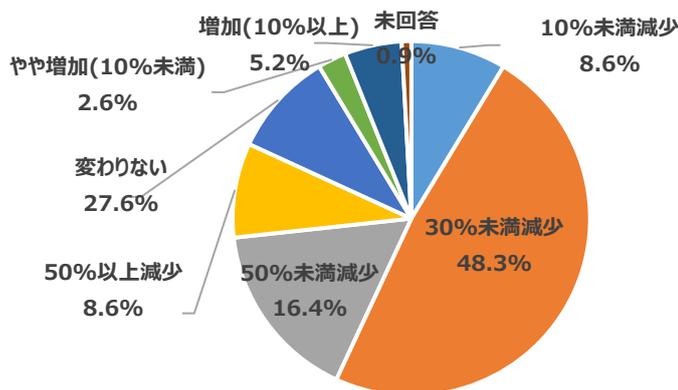
(1) 景況感について

	回答数	割合
悪化している	97	83.6%
変わらない	13	11.2%
好転している	5	4.3%
未回答	1	0.9%
合計	116	100.0%



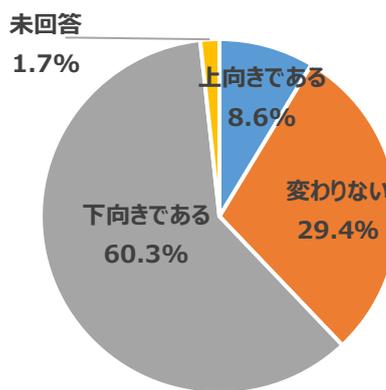
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
10%未満減少	10	8.6%
30%未満減少	56	48.3%
50%未満減少	19	16.3%
50%以上減少	10	8.6%
変わらない	11	9.5%
やや増加(10%未満)	3	2.6%
増加(10%以上)	6	5.2%
未回答	1	0.9%
合計	116	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	10	8.6%
変わらない	34	29.4%
下向きである	70	60.3%
未回答	2	1.7%
合計	116	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	IT・デジタル化への対応	新分野進出・新たな収益源の確立(経営革新)	働き方改革への対応	新たな生活様式(3密回避など)への対応	設備投資	その他	合計
回答	43	27	23	48	44	10	15	15	22	12	7	23	3	292
割合	14.8%	9.2%	7.9%	16.5%	15.1%	3.4%	5.1%	5.1%	7.5%	4.1%	2.4%	7.9%	1.0%	100.0%