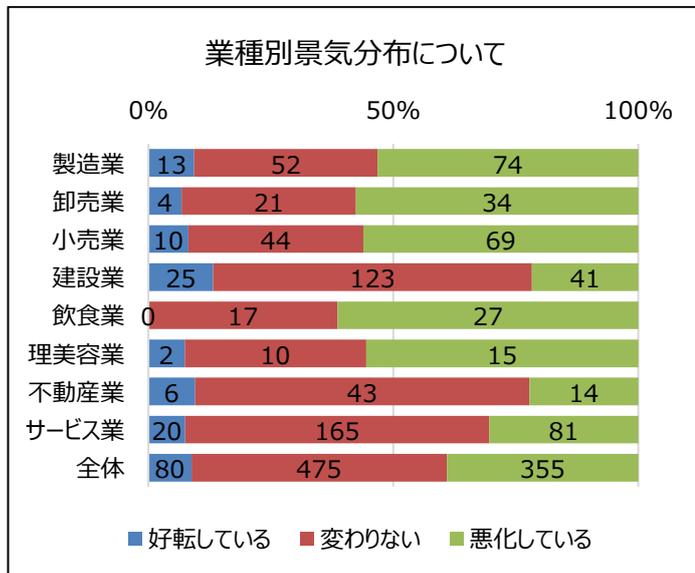


地域の経済動向に関するアンケート調査報告書（まとめ）

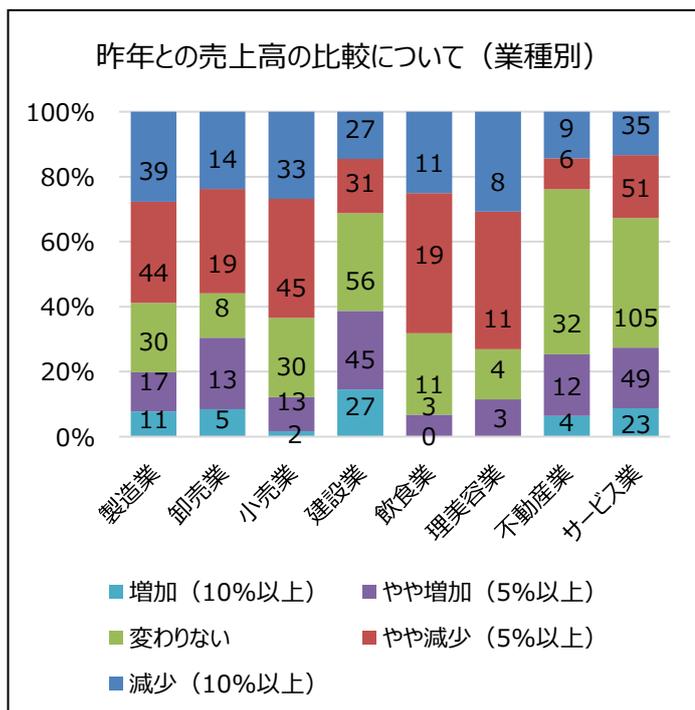
前年同時期（11 月実施）の調査結果と比較すると、景気が「好転している」と回答した企業は 12.3% ⇒ 8.8%で、昨年との売上高の比較でも、「増加している」と回答した企業が 28.2% ⇒ 25.1%と減少しております。今後の見通しに関しても、「上向きである」と回答した企業が 16.0% ⇒ 13.5%になり、全体を通して、大きな落ち込みはないものの、景気的好転は鈍化していると言える結果になりました。

企業が抱える課題としては、昨年と比べて割合が減っているものの、引き続き「顧客獲得・販路開拓」が第 1 の経営課題として最も多く挙がっています。次に「従業員の育成」、「従業員の雇用」、「資金繰り」、「他社との競合」の順となりました。

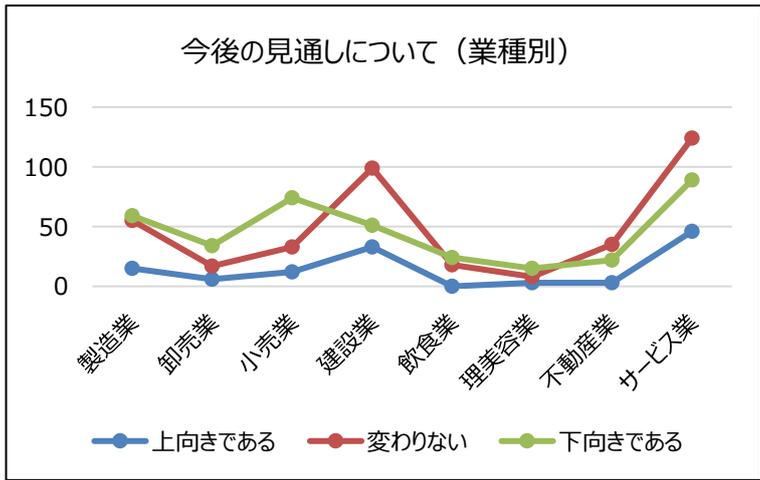
前年に引き続き、「顧客獲得・販路開拓」、「従業員の育成」、「従業員の雇用」が市内の事業者の大きな課題として捉えられています。



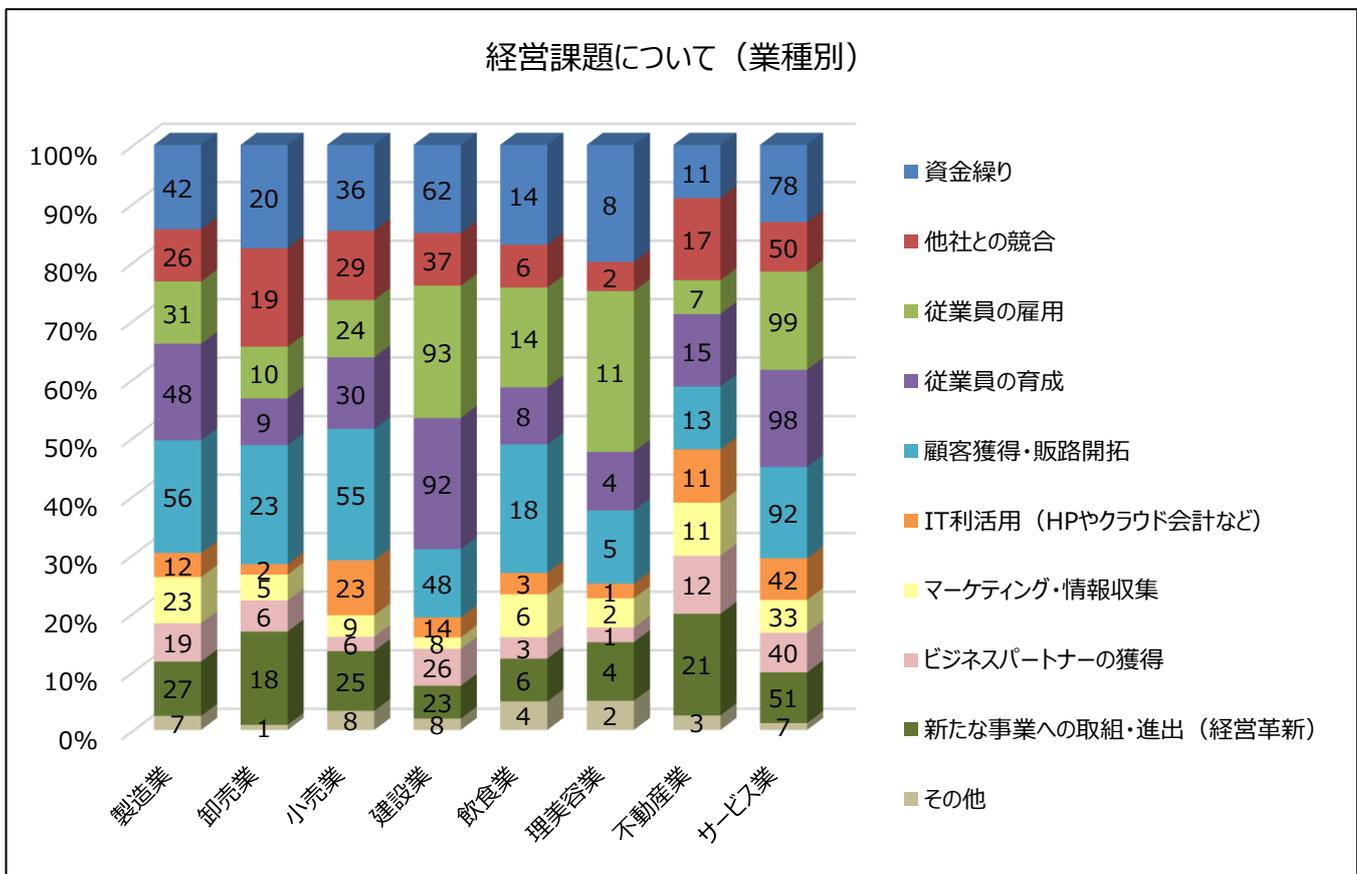
	好転している	変わらない	悪化している
製造業	13	52	74
卸売業	4	21	34
小売業	10	44	69
建設業	25	123	41
飲食業	0	17	27
理美容業	2	10	15
不動産業	6	43	14
サービス業	20	165	81
全体	80	475	355



	増加（10%以上）	やや増加（5%以上）	変わらない	やや減少（5%以上）	減少（10%以上）
製造業	11	17	30	44	39
卸売業	5	13	8	19	14
小売業	2	13	30	45	33
建設業	27	45	56	31	27
飲食業	0	3	11	19	11
理美容業	0	3	4	11	8
不動産業	4	12	32	6	9
サービス業	23	49	105	51	35
全体	72	155	276	226	176



	上向きである	変わらない	下向きである
製造業	15	55	59
卸売業	6	17	34
小売業	12	33	74
建設業	33	99	51
飲食業	0	18	24
理美容業	3	8	15
不動産業	3	35	22
サービス業	46	124	89
全体	118	389	368



	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得 販路開拓	IT 利活用 (HP やク ラウド会計 など)	マーケティング 情報収集	ビジネス パートナ ーの獲得	新たな事業 への取組・ 進出 (経営革新)	その他
製造業	42	26	31	48	56	12	23	19	27	7
卸売業	20	19	10	9	23	2	5	6	18	1
小売業	36	29	24	30	55	23	9	6	25	8
建設業	62	37	93	92	48	14	8	26	23	8
飲食業	14	6	14	8	18	3	6	3	6	4
理美容業	8	2	11	4	5	1	2	1	4	2
不動産業	11	17	7	15	13	11	11	12	21	3
サービス業	78	50	99	98	92	42	33	40	51	7
全体	271	186	289	304	310	108	97	113	175	40