

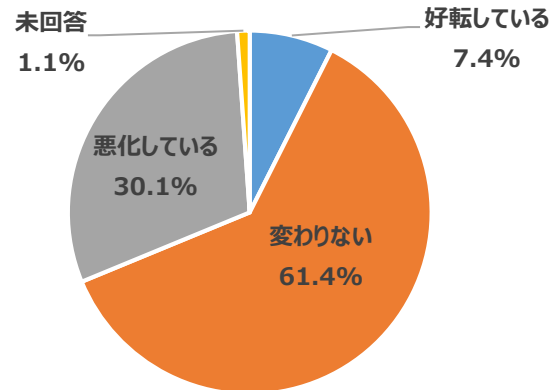
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【サービス業】

多くの事業が分類され、配布および回答数が一番多かったサービス業については、前年同時期と比較し、全体的に「変わらない」との回答が多い結果となりました。「売上等今後の見通し」は上向き傾向を示しているものの、「景況感」についての回答で「好転している」との回答や「昨年との売上高の比較」について「増加」と回答した割合が昨年と比較し減少しており、明るい材料が発生している一方、売上等に直結していない一面もうかがえます。

経営課題については、昨年同時期より引き続き「従業員の育成」、「従業員の雇用」、「顧客獲得・販路開拓」が課題として多く挙がっていますが、「他社との競争」や「新たな事業への取組・進出（経営革新）」も課題として挙がっており、何か新たな取組を実施していこうという動きが感じられます。

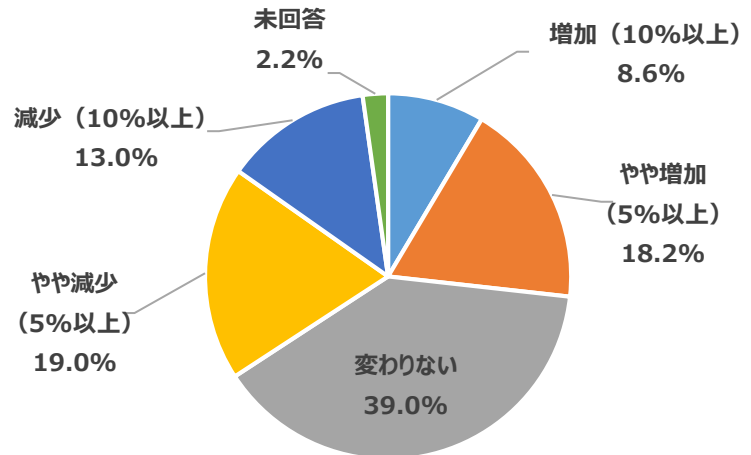
### (1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	20	7.4%
変わらない	165	61.4%
悪化している	81	30.1%
未回答	3	1.1%
合計	269	100.0%



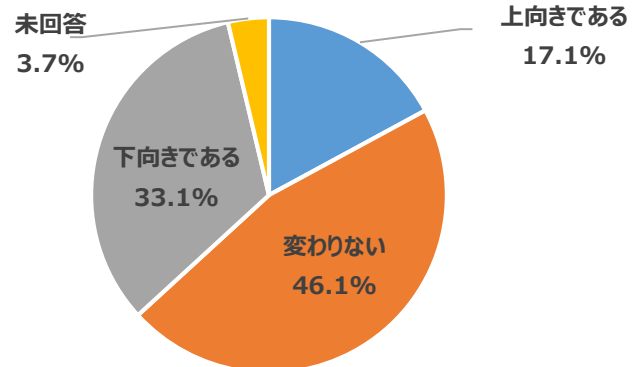
### (2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	23	8.6%
やや増加（5%以上）	49	18.2%
変わらない	105	39.0%
やや減少（5%以上）	51	19.0%
減少（10%以上）	35	13.0%
未回答	6	2.2%
合計	269	100.0%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	46	17.1%
変わらない	124	46.1%
下向きである	89	33.1%
未回答	10	3.7%
合計	269	100.0%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得 販路開拓	IT 利活用 (HP や クラウド会計 など)	マーケティング 情報収集	ビジネス パートナー の獲得	新たな事業 への取組・ 進出 (経営革新)	資金繰り	合計
回答数	78	50	99	98	92	42	33	40	51	7	590
割合	13.2%	8.5%	16.8%	16.6%	15.6%	7.1%	5.6%	6.8%	8.6%	1.2%	100.0%