

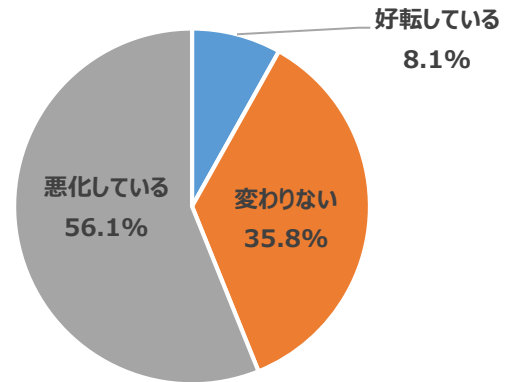
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業における調査結果については、前年同時期と比較すると、景況感において「好転している」と回答した割合が増加しました。しかしながら「昨年との売上高の比較」と「売上等今後の見通し」それぞれにおいて「増加」・「上向きである」との回答が減少し、前年上昇傾向にあった結果が、今回は厳しい状況に変化しています。

経営課題については、前年同時期と同様に「顧客獲得・販路開拓」が最も多くなっていますが、多少の違いはあるものの、全体的に割合が分散しており、様々な課題や分野に関心が向いていると思われます。

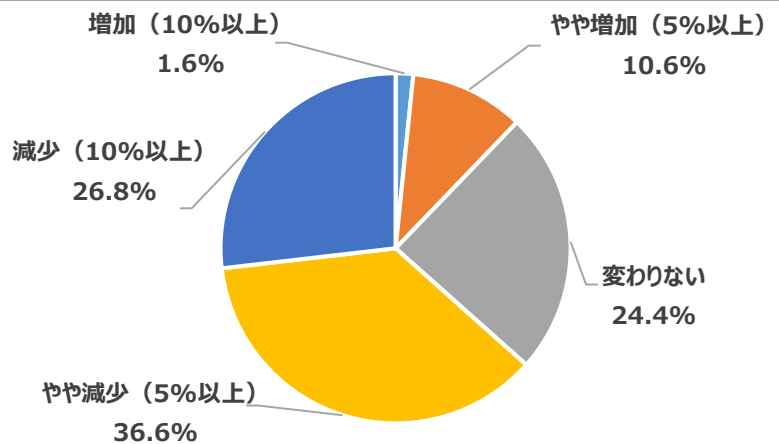
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	10	8.1%
変わらない	44	35.8%
悪化している	69	56.1%
合計	123	100.0%



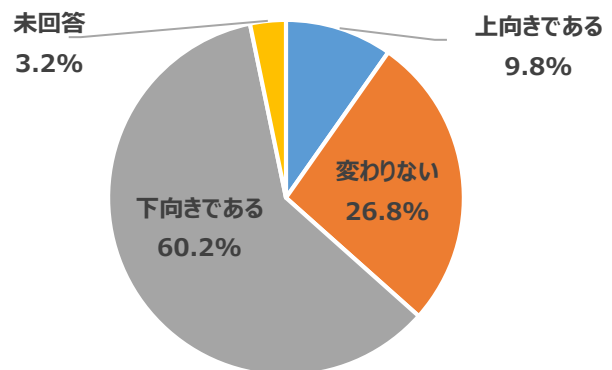
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	2	1.6%
やや増加（5%以上）	13	10.6%
変わらない	30	24.4%
やや減少（5%以上）	45	36.6%
減少（10%以上）	33	26.8%
合計	123	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	12	9.8%
変わらない	33	26.8%
下向きである	74	60.2%
未回答	4	3.2%
合計	123	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得 販路開拓	IT 利活用 (HP や クラウド会計 など)	マーケティング 情報収集	ビジネス パートナー の獲得	新たな事業 への取組・ 進出 (経営革新)	その他	合計
回答数	36	29	24	30	55	23	9	6	25	8	245
割合	14.7%	11.8%	9.8%	12.3%	22.4%	9.4%	3.7%	2.4%	10.2%	3.3%	100.0%