

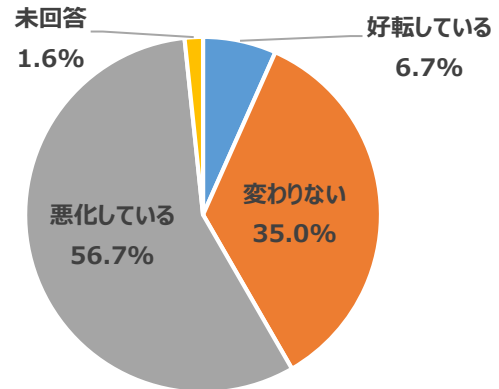
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【卸売業】

卸売業における調査結果については、全体的に厳しい状況となりました。特に「景況感について」と「売上等今後の見通しについて」は前年同時期と比較して、「好転している」や「上向きである」との回答割合が減少しました。その中で「昨年との売上高の比較について」は「増加（10%以上）」と「やや増加（5%以上）」を合わせて前年同時期に比べ増加が見られました。

経営課題については、前年同時期の結果では「資金繰り」が第1の課題でしたが、今回の調査では、「顧客獲得・販路開拓」が一番多く、次いで、「資金繰り」、「他社との競合」を課題として捉えている結果となりました。「顧客獲得・販路開拓」に向けて資金需要の高まりが推察されます。

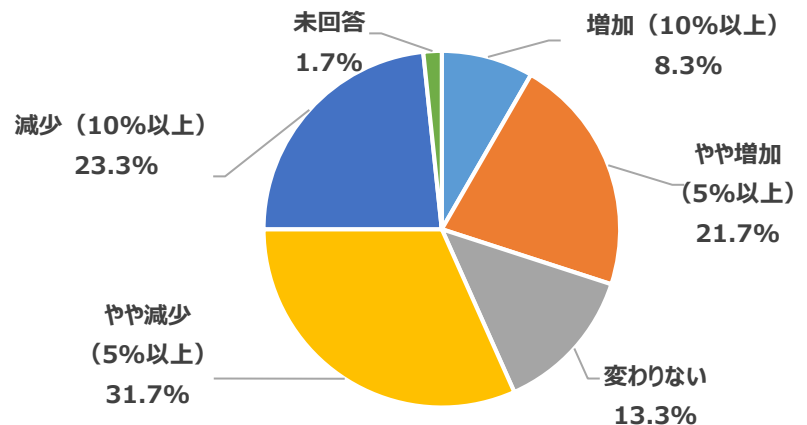
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	4	6.7%
変わらない	21	35.0%
悪化している	34	56.7%
未回答	1	1.6%
合計	60	100.0%



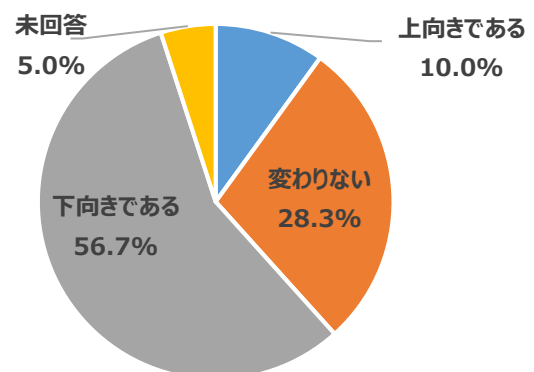
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	5	8.3%
やや増加（5%以上）	13	21.7%
変わらない	8	13.3%
やや減少（5%以上）	19	31.7%
減少（10%以上）	14	23.3%
未回答	1	1.7%
合計	60	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	6	10.0%
変わらない	17	28.3%
下向きである	34	56.7%
未回答	3	5.0%
合計	60	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	IT 利活用 (HP やクラウド会計など)	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	新たな事業への取組・進出 (経営革新)	その他	合計
回答数	20	19	10	9	23	2	5	6	18	1	113
割合	17.7%	16.8%	8.8%	8.0%	20.4%	1.8%	4.4%	5.3%	15.9%	0.9%	100.0%