

地域の経済動向に関するアンケート調査票

以下の1)～22)についてお答えください。(記入又は該当するものに☑チェックを入れてください)

I. 御社の情報についてお聞かせください。

1) 御社の所在区について

- 西 区 北 区 大宮区 見沼区 中央区
桜 区 浦和区 南 区 緑 区 岩槻区

2) 業種について(売上割合がもっとも高いもの一つ)

- 製造業 卸売業 小売業 建設業 飲食業
理美容業 不動産業 サービス業 その他 ()

3) 従業員数について(役員・家族従業員・パート・アルバイト除く)

- 0人 1人～5人 6人～10人 11人～15人
16人～20人 21人以上

4) 経営者の年齢

- 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代
60歳代 70歳代以上

II. 御社の業況について、お聞かせください(開業後間もない方は今後の予測をご記入ください)。

5) 景気について

- 好転している 変わらない 悪化している

6) 直近1年間の売上規模について

- 500万円未満 500万円～1,000万円未満
1,000万円～5,000万円未満 5,000万円～1億円未満
1億円以上

7) 昨年との売上高の比較について

- 増加(10%以上) やや増加(5%以上) 変わらない
やや減少(5%以上) 減少(10%以上)

8) 売上等今後の見通しについて

- 上向きである 変わらない 下向きである

9) 昨年と比較した従業員数の増減について

- 増加している 変わらない 減少している

10) 現在の従業員数の過不足感について

- 過剰気味 ちょうど良い 不足気味

11) 10)にて「不足気味」を選んだ方にお伺いします。対応策として実施している取組がありましたら以下よりお選びください(複数回答可)。

- 賃上げ等の労働条件改善による採用強化 業務プロセス改善や工夫
多様な人材(シニア等)活用 従業員の多能工化・兼任化 離職防止・定着の取組強化
IT導入、設備投資による省力化 その他 ()

III. 御社の顧客・仕入先についてお聞かせください。

12) 昨年と比較した顧客の動向について

- 増加している 変わらない 減少している

13) 顧客は法人と個人どちらが多いですか。

- 法人 個人

14) 13)にて個人を選んだ方にお伺いします。利用層はどの世代ですか(複数回答可)。

- 20歳代以下男性 30歳代男性 40歳代男性 50歳代男性 60歳代以上男性
20歳代以下女性 30歳代女性 40歳代女性 50歳代女性 60歳代以上女性

15) 昨年と比較した仕入価格の動向について

- 上昇している 変わらない 減少している

16) 15)にて「上昇している」・「減少している」を選んだ方にお伺いします。昨年と比較した割合についてお聞かせください。

- 5%未満 5%～10%未満 10%～15%未満
15%～20%未満 20%以上

IV. 事業承継(後継者対策)の取組等についてお聞かせください。

17) 事業後継者について

- いる いない

18) 事業承継(経営者の代替わり)の取組状況について

- 完了している 現在進行中 取り組んでいない

19) 18)にて「取り組んでいない」を選んだ方にお伺いします。取り組んでいない理由についてお聞かせください。

- 自分が元気な間は必要ない 後継者が決まらない 何から着手して良いかわからない
後継者候補はいるが本人に継ぐ意思が無い その他 ()

V. 御社が思っている強みや経営課題についてお聞かせください。

20) 現在認識している自社の強み(複数回答可)

- 顧客のニーズに応じたサービスの提供 製品・サービスの開発力 価格競争力
業界等のネットワーク 製品・サービスのブランド力 営業力・販売力
人材確保・育成力 充実したアフターサービス その他 ()

21) 自社の経営において課題はありますか。

- 有る 無い 分からない

22) 21)にて「有る」を選んだ方にお伺いします。

- 自社の経営課題は何ですか(複数回答可)。
資金繰り 他社との競合 従業員の雇用 従業員の育成
顧客獲得・販路開拓 IT利活用(HPやクラウド会計など) マーケティング・情報収集
ビジネスパートナーの獲得 新たな事業への取組・進出(経営革新)
その他 ()

アンケートの内容は以上です。ご協力ありがとうございました。

本アンケート用紙につきましては、同封の返信用封筒をご利用いただくか、ファクシミリにて

FAX: 048-643-2720に12月21日(金)までにご返信

くださいますようお願いいたします。