

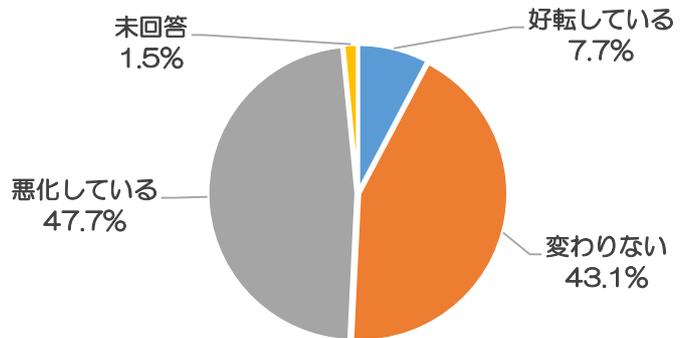
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【卸売業】

卸売業に関する調査結果については、全体的に厳しい状況となりました。「景況感」、「昨年との売上高の比較について」、「売上等今後の見通しについて」全てで前年同時期と比較して、「好転している」、「増加・やや増加」、「上向きである」との回答割合が減少しました。

経営課題については、前年同時期では「顧客獲得・販路開拓」、「資金繰り」、「他者との競合」の3つが大きな課題でしたが、今回の調査では、「顧客獲得・販路開拓」と同じような割合で「資金繰り」が課題として認識されています。「顧客獲得・販路開拓」に向けて資金需要の高まりが推察されます。

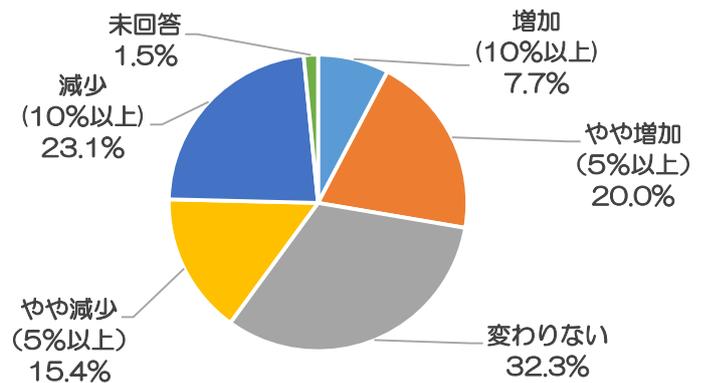
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	5	7.7%
変わらない	28	43.1%
悪化している	31	47.7%
未回答	1	1.5%
合計	65	100.0%



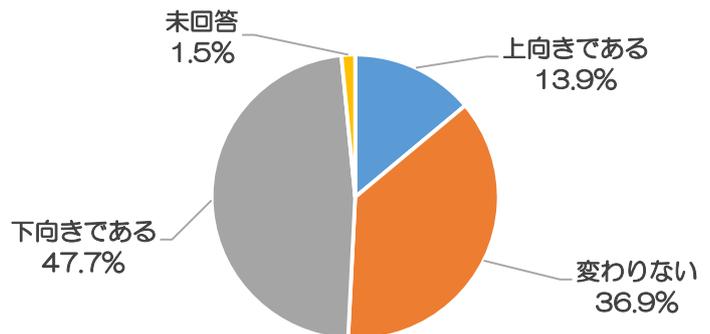
(2) 昨年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	5	7.7%
やや増加 (5%以上)	13	20.0%
変わらない	21	32.3%
やや減少 (5%以上)	10	15.4%
減少 (10%以上)	15	23.1%
未回答	1	1.5%
合計	65	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	9	13.9%
変わらない	24	36.9%
下向きである	31	47.7%
未回答	1	1.5%
合計	65	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	従業員の雇用	従業員の育成	顧客獲得・販路開拓	IT 利活用 (HP やクラウド会計など)	マーケティング・情報収集	ビジネスパートナーの獲得	新たな事業への取組・進出 (経営革新)	その他	合計
回答数	21	18	10	9	20	4	10	5	9	3	109
割合	19.3%	16.5%	9.2%	8.2%	18.3%	3.7%	9.2%	4.6%	8.2%	2.8%	100.0%