

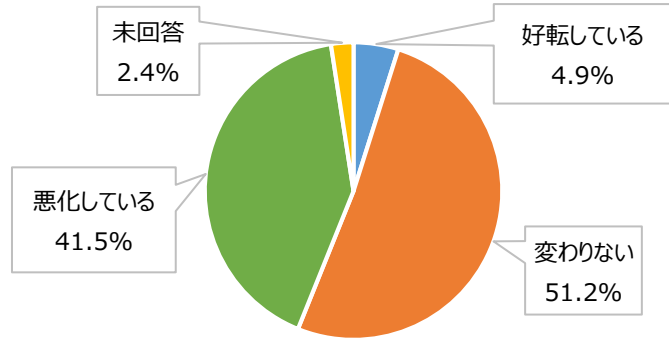
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【飲食業】

飲食業については、競合他社の影響や価格競争の影響を受けやすい業種の一つと言えます。

本アンケート調査結果より、前年同期に比べ景気の回復傾向が見受けられたものの依然として厳しい状況が続いております。経営課題については、前年同期の結果として「顧客獲得・販路開拓」および「従業員の雇用や社員育成」を同数にて第 1 課題としていたものの、本年度については「顧客獲得・販路開拓」を第 1 の課題として位置づけており、従業員の雇用・育成以上に顧客の獲得に苦慮していることが見受けられ、開業しやすい業種であることから他社との差別化を図った商品開発など新たな取組が求められております。

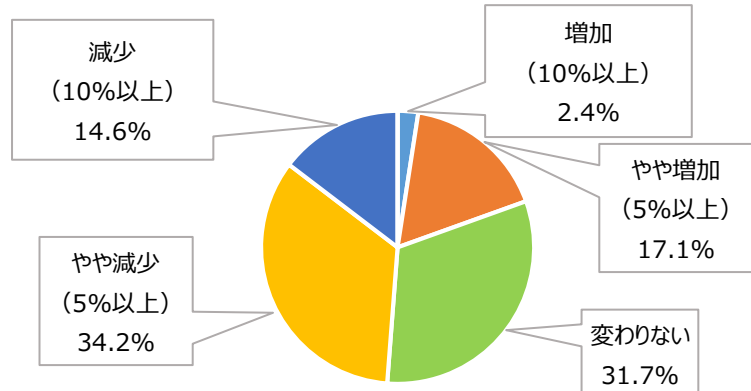
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	2	4.9%
変わらない	21	51.2%
悪化している	17	41.5%
未回答	1	2.4%
合計	41	100.0%



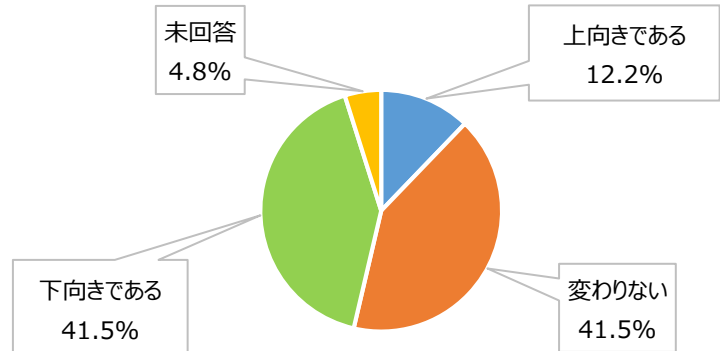
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	1	2.4%
やや増加 (5%以上)	7	17.1%
変わらない	13	31.7%
やや減少 (5%以上)	14	34.2%
減少 (10%以上)	6	14.6%
合計	41	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	5	12.2%
変わらない	17	41.5%
下向きである	17	41.5%
未回答	2	4.8%
合計	41	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	10	6	7	8	19	9	4	4	67
割合	14.9%	9.0%	10.4%	11.9%	28.4%	13.4%	6.0%	6.0%	100.0%