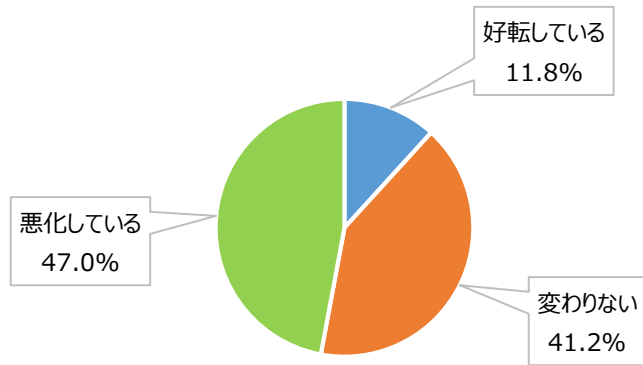


地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【卸売業】

卸売業における調査結果については、前年同期と比較し回復傾向が見られました。特に「売上等今後の見通し」については大きな改善が見こまれており、今後の動向に期待が持てる結果となりました。また経営課題については、前年同期の結果では「顧客獲得・販路開拓」と同様に「他社との競合」が大きな課題として位置づけられておりましたが、今回の調査結果では、特に「顧客獲得・販路開拓」を重要な課題として捉えている結果となりました。他社の動向以上に自社商品・サービスの PR による販路開拓が求められていることがうかがえます。

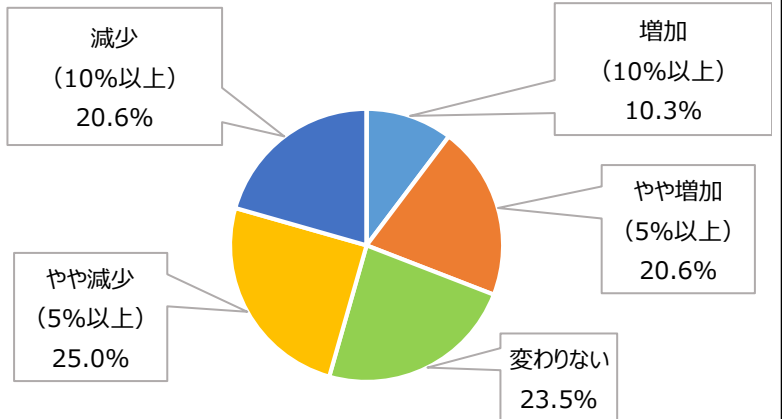
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	8	11.8%
変わらない	28	41.2%
悪化している	32	47.0%
合計	68	100.0%



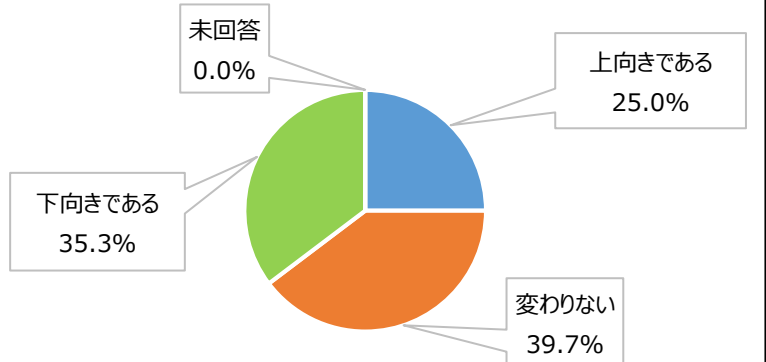
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	7	10.3%
やや増加 (5%以上)	14	20.6%
変わらない	16	23.5%
やや減少 (5%以上)	17	25.0%
減少 (10%以上)	14	20.6%
合計	68	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	17	25.0%
変わらない	27	39.7%
下向きである	24	35.3%
合計	68	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	19	30	26	19	37	7	9	4	151
割合	12.6%	19.9%	17.2%	12.6%	24.5%	4.6%	6.0%	2.6%	100.0%