

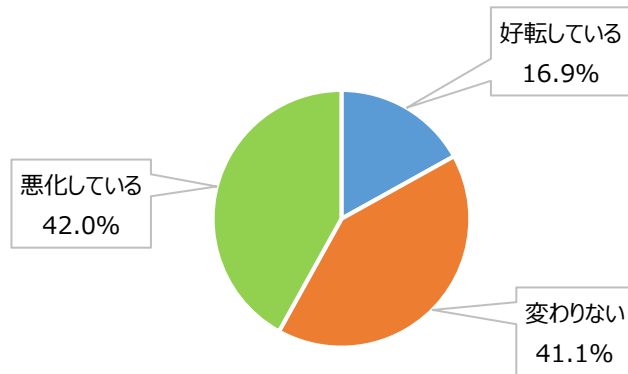
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

製造業における調査結果については、全体として厳しい状況が見て取れます。しかしながら、「景況感」、「去年との売上高の比較」、「今後の見通し」とともに前年同期と比べ上向き傾向を示しており、景気が僅かながら回復しているように見られます。

また経営課題については、前年同期と同様に「顧客獲得・販路開拓」を第 1 の課題としているものの、「従業員の雇用や社員育成」を課題としている割合が増え、人手不足や製造技術の伝承に係る従業員の育成などが課題として表れ始めました。

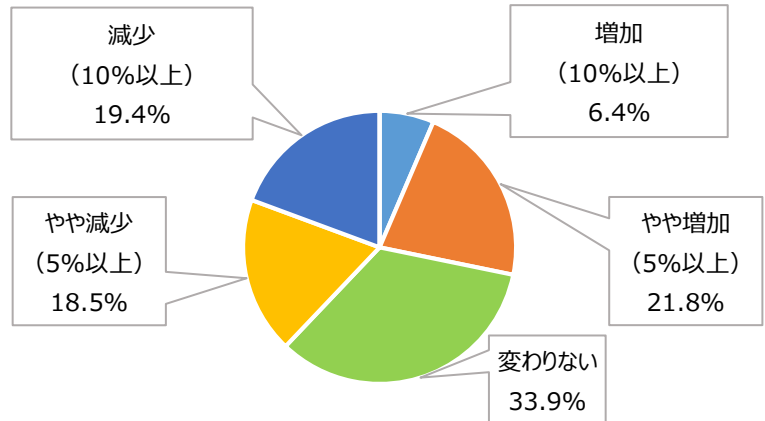
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	21	16.9%
変わらない	51	41.1%
悪化している	52	42.0%
合計	124	100.0%



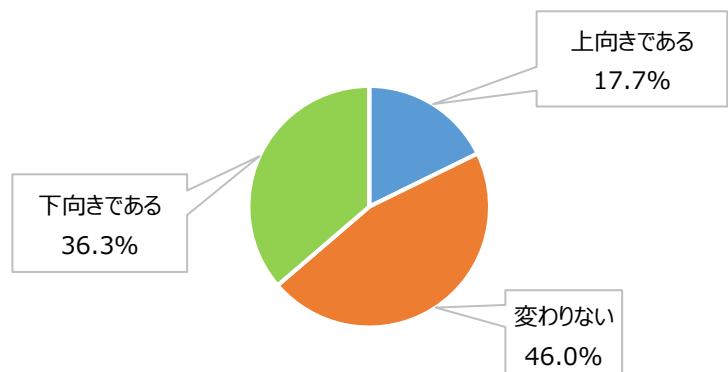
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	8	6.4%
やや増加 (5%以上)	27	21.8%
変わらない	42	33.9%
やや減少 (5%以上)	23	18.5%
減少 (10%以上)	24	19.4%
合計	124	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	22	17.7%
変わらない	57	46.0%
下向きである	45	36.3%
合計	124	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	28	29	36	25	49	14	7	6	194
割合	14.4%	14.9%	18.6%	12.9%	25.3%	7.2%	3.6%	3.1%	100.0%