

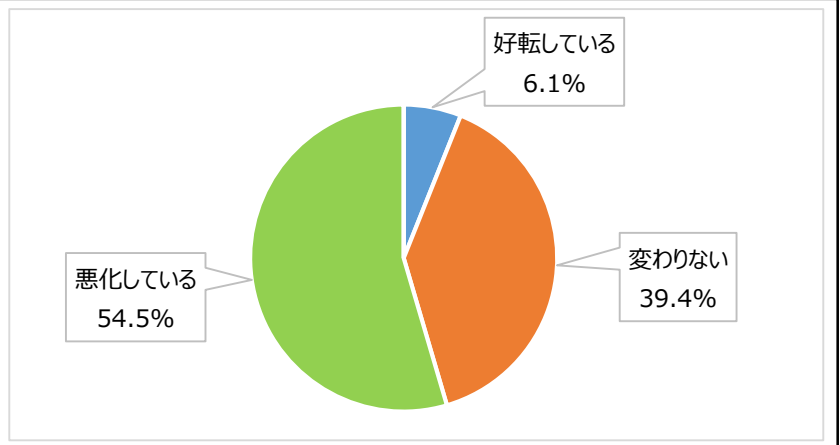
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【飲食業】

飲食業における「景況感」、「去年との売上高の比較」、「売上等今後の見通し」ともに、前年同期に比べ景気の回復傾向が見受けられたものの、依然として厳しい状況が続いております。

経営課題については、「顧客獲得・販路開拓」を第1の課題に、次いで「資金繰り」となり、顧客の獲得や販路開拓はもちろん、現金商売における資金繰りについても重要な課題であるため、他社との差別化を図った商品開発など新たな取組による収益力強化が求められています。

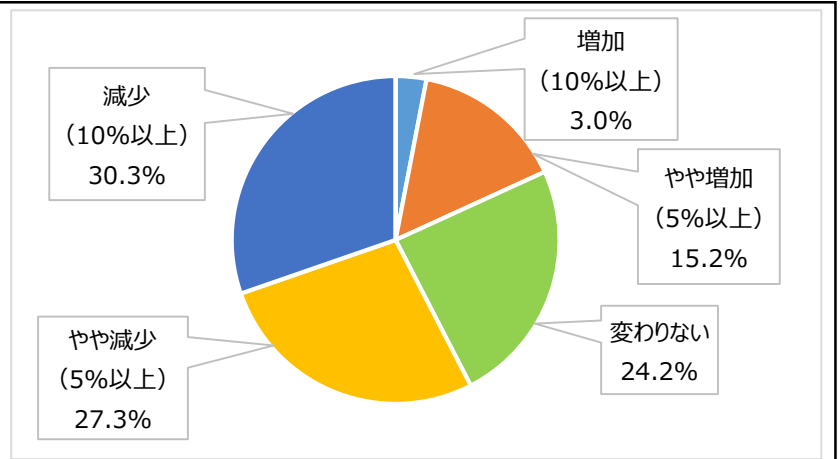
### (1) 景況感について

|        | 回答数 | 割合     |
|--------|-----|--------|
| 好転している | 2   | 6.1%   |
| 変わらない  | 13  | 39.4%  |
| 悪化している | 18  | 54.5%  |
| 合計     | 33  | 100.0% |



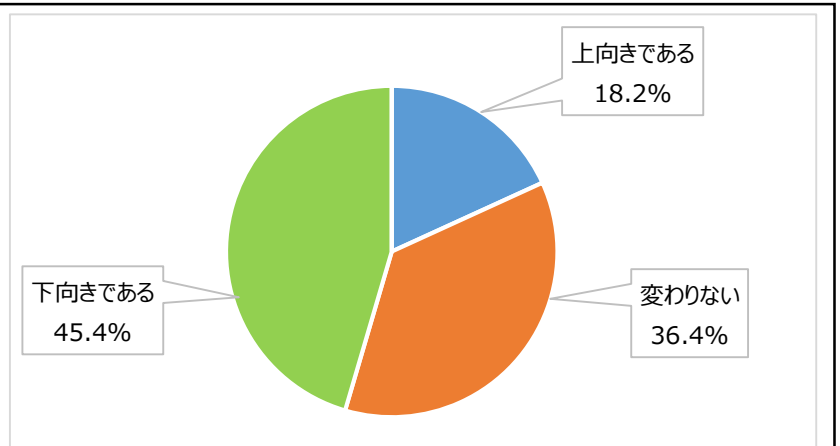
### (2) 去年との売上高の比較について

|             | 回答数 | 割合     |
|-------------|-----|--------|
| 増加 (10%以上)  | 1   | 3.0%   |
| やや増加 (5%以上) | 5   | 15.2%  |
| 変わらない       | 8   | 24.2%  |
| やや減少 (5%以上) | 9   | 27.3%  |
| 減少 (10%以上)  | 10  | 30.3%  |
| 合計          | 33  | 100.0% |



### (3) 売上等今後の見通しについて

|        | 回答数 | 割合     |
|--------|-----|--------|
| 上向きである | 6   | 18.2%  |
| 変わらない  | 12  | 36.4%  |
| 下向きである | 15  | 45.4%  |
| 合計     | 33  | 100.0% |



### (4) 経営課題について

|     | 資金繰り  | 他社との競合 | 雇用社員育成 | 事業承継  | 顧客獲得<br>販路開拓 | 広報・PR | 情報収集 | その他  | 合計     |
|-----|-------|--------|--------|-------|--------------|-------|------|------|--------|
| 回答数 | 12    | 6      | 9      | 9     | <b>19</b>    | 6     | 3    | 3    | 67     |
| 割合  | 17.9% | 9.0%   | 13.4%  | 13.4% | <b>28.3%</b> | 9.0%  | 4.5% | 4.5% | 100.0% |