

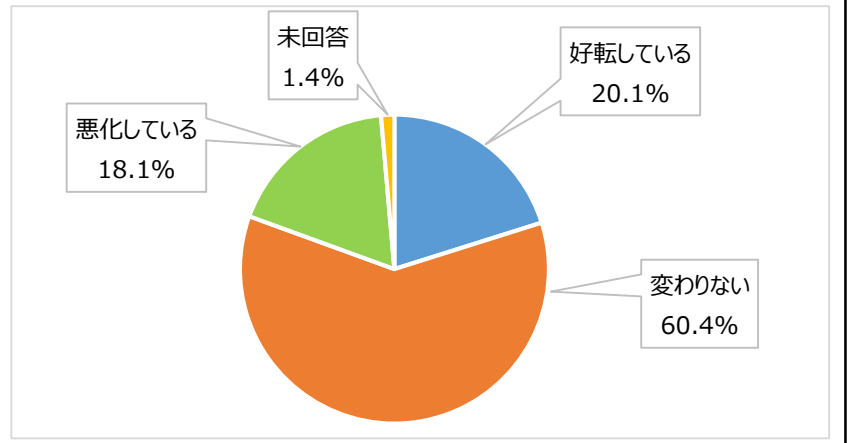
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【建設業】

建設業における調査結果については、他業種と比較し好材料となる回答が多い結果となりました。前年同期と比較すると、「景況感」、「去年との売上高の比較」、「売上等今後の見通し」ともに上昇傾向にあり、景気の回復が見て取れました。

自社の経営課題については、前年同期と同様に「従業員の雇用や社員育成」を第 1 の課題としており、顧客獲得や販路拡大以上に、依然として人手不足（職人不足）が問題となっていると見受けられます。

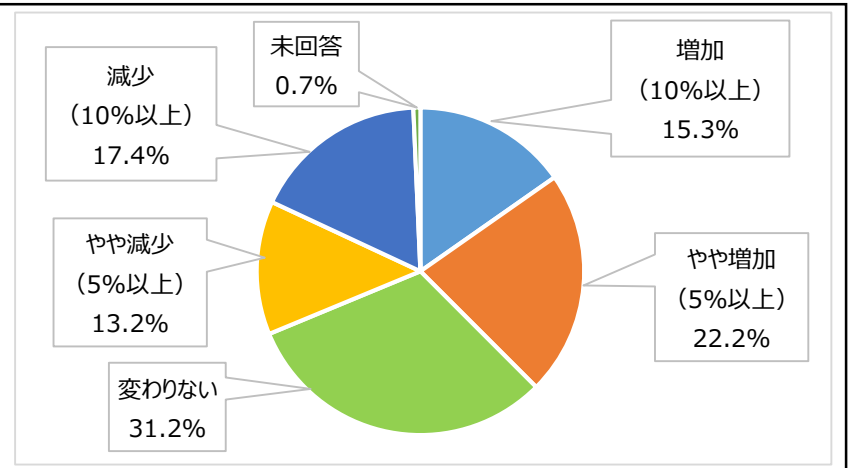
### (1) 景況感について

|        | 回答数 | 割合     |
|--------|-----|--------|
| 好転している | 29  | 20.1%  |
| 変わらない  | 87  | 60.4%  |
| 悪化している | 26  | 18.1%  |
| 未回答    | 2   | 1.4%   |
| 合計     | 144 | 100.0% |



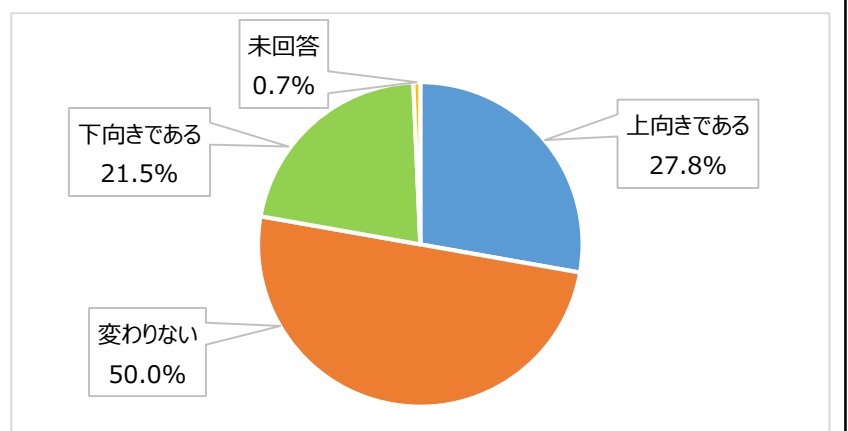
### (2) 去年との売上高の比較について

|            | 回答数 | 割合     |
|------------|-----|--------|
| 増加（10%以上）  | 22  | 15.3%  |
| やや増加（5%以上） | 32  | 22.2%  |
| 変わらない      | 45  | 31.2%  |
| やや減少（5%以上） | 19  | 13.2%  |
| 減少（10%以上）  | 25  | 17.4%  |
| 未回答        | 1   | 0.7%   |
| 合計         | 144 | 100.0% |



### (3) 売上等今後の見通しについて

|        | 回答数 | 割合     |
|--------|-----|--------|
| 上向きである | 40  | 27.8%  |
| 変わらない  | 72  | 50.0%  |
| 下向きである | 31  | 21.5%  |
| 未回答    | 1   | 0.7%   |
| 合計     | 144 | 100.0% |



### (4) 自社の経営課題について

|     | 資金繰り  | 他社との競合 | 雇用社員育成       | 事業承継 | 顧客獲得<br>販路開拓 | 広報・PR | 情報収集 | その他  | 合計     |
|-----|-------|--------|--------------|------|--------------|-------|------|------|--------|
| 回答数 | 35    | 37     | <b>76</b>    | 23   | 43           | 5     | 11   | 6    | 236    |
| 割合  | 14.8% | 15.7%  | <b>32.2%</b> | 9.8% | 18.2%        | 2.1%  | 4.7% | 2.5% | 100.0% |