

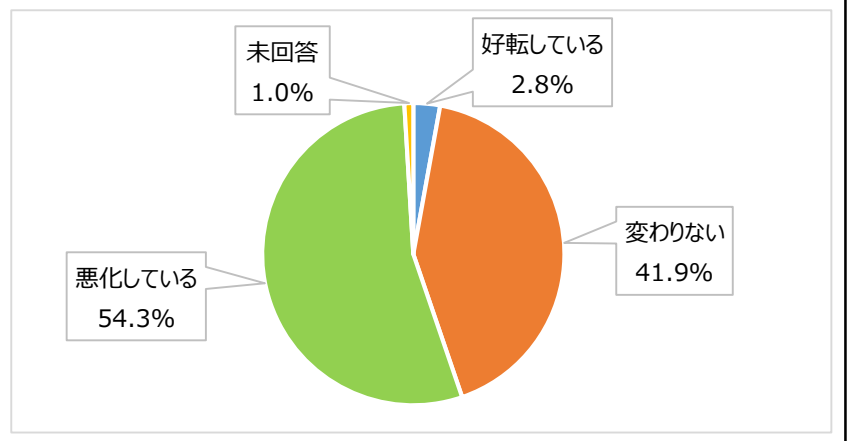
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【小売業】

小売業における景況感について、前年同期と比較すると、好転も悪化もせずの状態と言えますが、「去年との売上高の比較」については、「増加」の割合が減り、「減少」の割合が増えており、引き続き厳しい状況が続いております。

経営課題についても、他の業種以上に「顧客獲得・販路開拓」を重要課題であると認識しており、日々変化する顧客のニーズなどを取り込んだ商品や新たな販売方法など、他社との差別化を図った取組とあわせて、より一層の自社商品の PR が求められております。

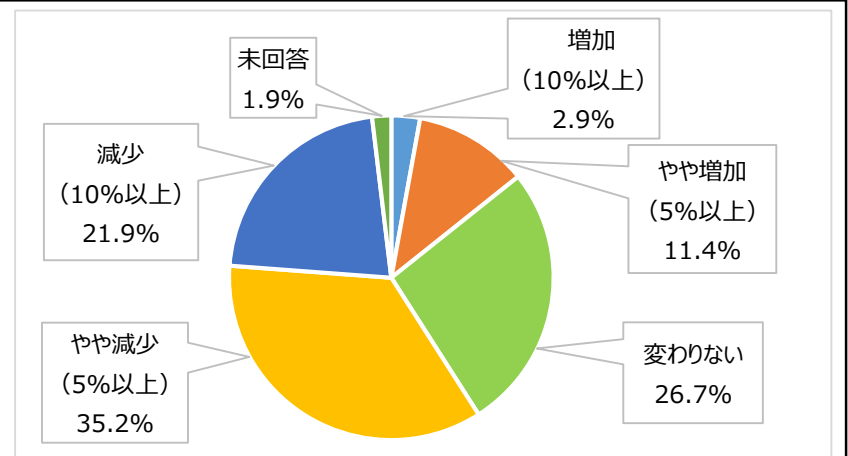
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	3	2.8%
変わらない	44	41.9%
悪化している	57	54.3%
未回答	1	1.0%
合計	105	100.0%



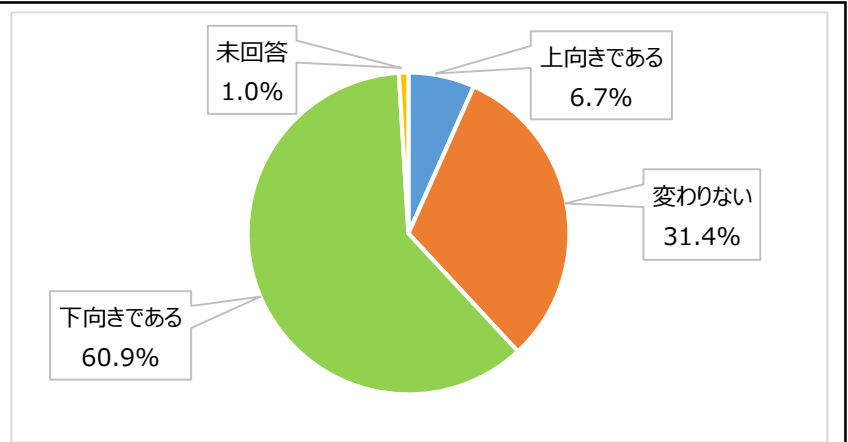
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	3	2.9%
やや増加 (5%以上)	12	11.4%
変わらない	28	26.7%
やや減少 (5%以上)	37	35.2%
減少 (10%以上)	23	21.9%
未回答	2	1.9%
合計	105	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	7	6.7%
変わらない	33	31.4%
下向きである	64	60.9%
未回答	1	1.0%
合計	105	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	29	31	15	13	47	16	7	3	161
割合	18.0%	19.3%	9.3%	8.1%	29.2%	9.9%	4.3%	1.9%	100.0%