

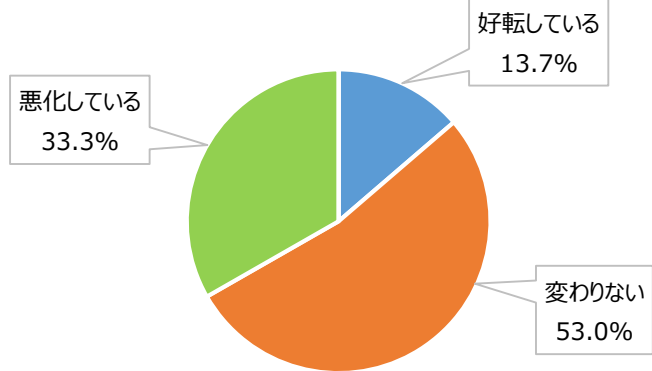
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【卸売業】

卸売業における調査結果については、前年同期と比較し回復傾向が見られました。特に「景況感」については「好転している」割合が大幅に上がり（7.9%増）、今後の動向に期待が持てる結果となりました。

経営課題について、前年同期の結果では「顧客獲得・販路開拓」及び「他社との競争」の両方を大きな課題として位置づけられておりましたが、今回の調査結果では、「顧客獲得・販路開拓」に次いで、「他社競争」と同様に「資金繰り」も重要な課題として捉えている結果となりました。販路開拓や他社との差別化を図るため、資金繰りに苦戦している現状がうかがえます。

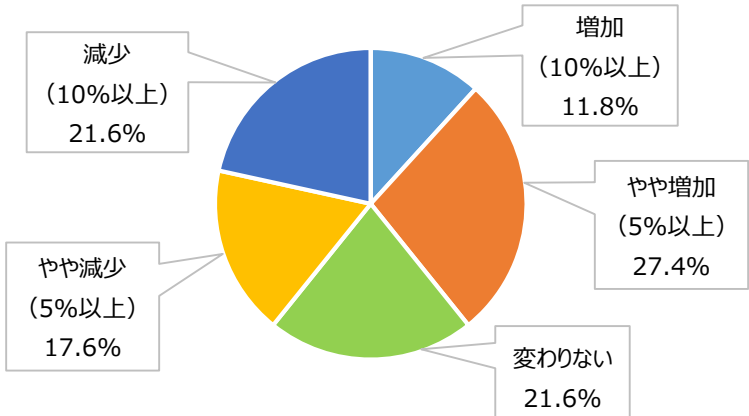
（1）景況感について

	回答数	割合
好転している	7	13.7%
変わらない	27	53.0%
悪化している	17	33.3%
合計	51	100.0%



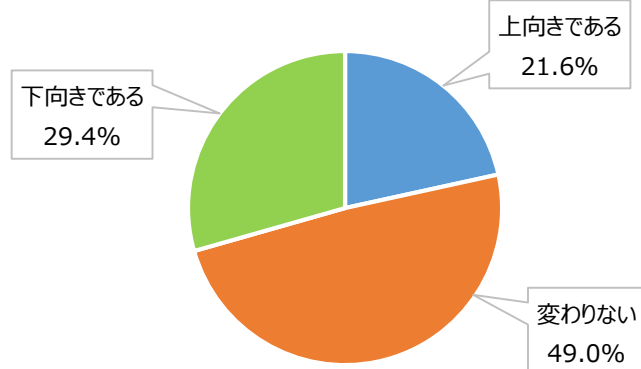
（2）去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加（10%以上）	6	11.8%
やや増加（5%以上）	14	27.4%
変わらない	11	21.6%
やや減少（5%以上）	9	17.6%
減少（10%以上）	11	21.6%
合計	51	100.0%



（3）売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	11	21.6%
変わらない	25	49.0%
下向きである	15	29.4%
合計	51	100.0%



（4）自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	18	18	10	12	20	5	6	2	91
割合	19.8%	19.8%	11.0%	13.2%	21.9%	5.5%	6.6%	2.2%	100.0%