

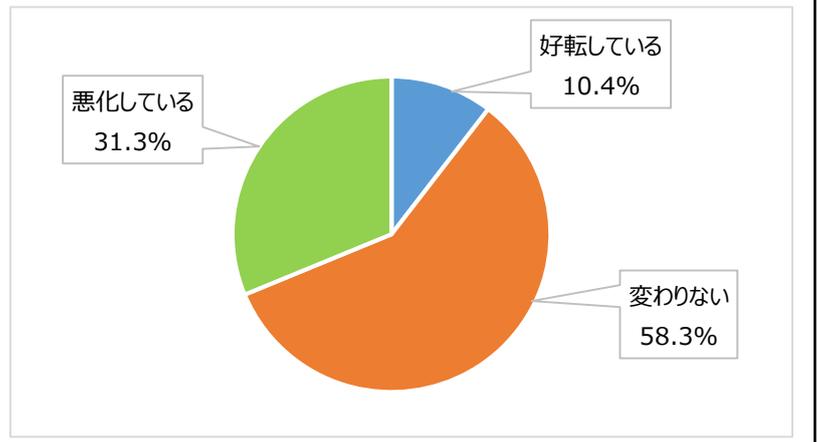
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【製造業】

製造業における調査結果については、全体として厳しい状況が見て取れます。しかしながら、「景況感」、「売上等今後の見通し」ともに前年同期と比較し上向き傾向を示しており、景気が僅かながら回復しているように見られます。

経営課題については、前年同期と同様に「顧客獲得・販路開拓」を第1の課題としているものの、今回の調査で「資金繰り」の割合が増え、仕入価格の上昇等の原因で資金繰りが課題として表れ始めました。

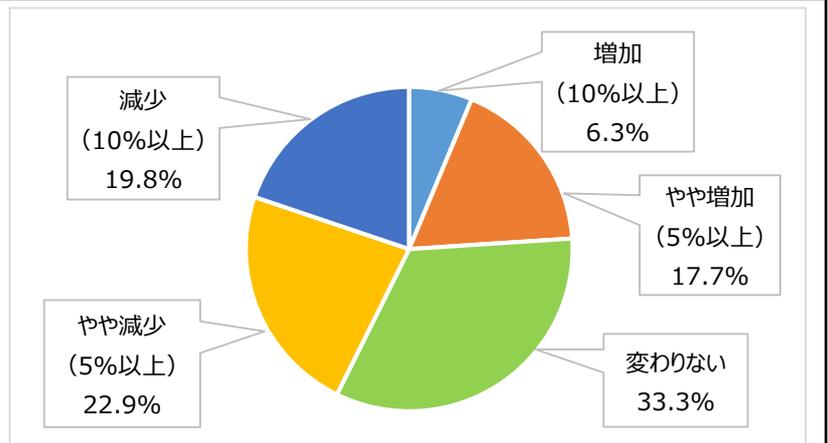
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	10	10.4%
変わらない	56	58.3%
悪化している	30	31.3%
合計	96	100.0%



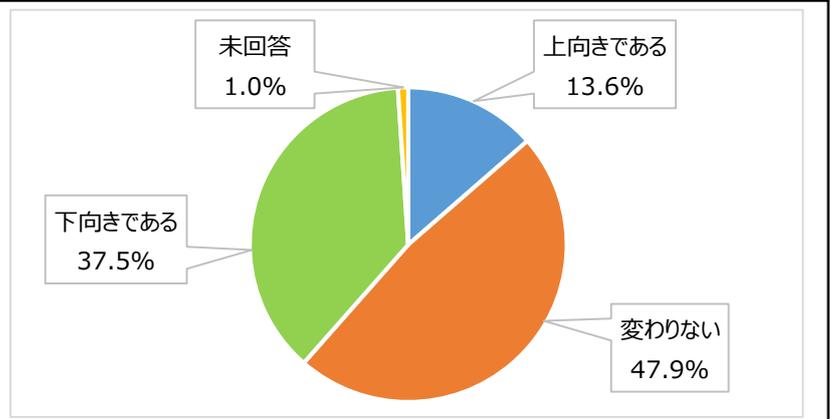
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	6	6.3%
やや増加 (5%以上)	17	17.7%
変わらない	32	33.3%
やや減少 (5%以上)	22	22.9%
減少 (10%以上)	19	19.8%
合計	96	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	13	13.6%
変わらない	46	47.9%
下向きである	36	37.5%
未回答	1	1.0%
合計	96	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競争	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	32	20	25	21	33	10	8	2	151
割合	21.2%	13.2%	16.6%	13.9%	21.9%	6.6%	5.3%	1.3%	100.0%