

地域の経済動向に関するアンケート調査報告書（まとめ）

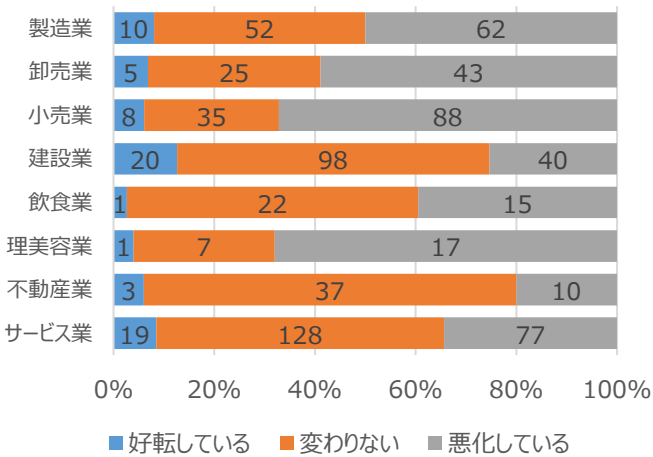
本アンケート結果より、多くの業種において厳しい状況が見て取れました。そのような中であっても、2020年に開催が予定されている東京オリンピック需要等もあってか、建設業においては景気が「好転している」、または、「変わらない」といった回答が他業種に比べ多く寄せられました。

今後の見通しや昨年との売上高比較についても、比較的明るい兆しが見えている建設業や、不動産業、サービス業において上向きの様子が示されました。

業種毎の経営課題については、「顧客獲得・販路開拓」を課題としている事業者が多数を占めている中、建設業・飲食業については「従業員の雇用・社員育成」、卸売業については「他社との競合」についても大きな課題として位置付けており、業界の特徴を示した課題が見受けられました。

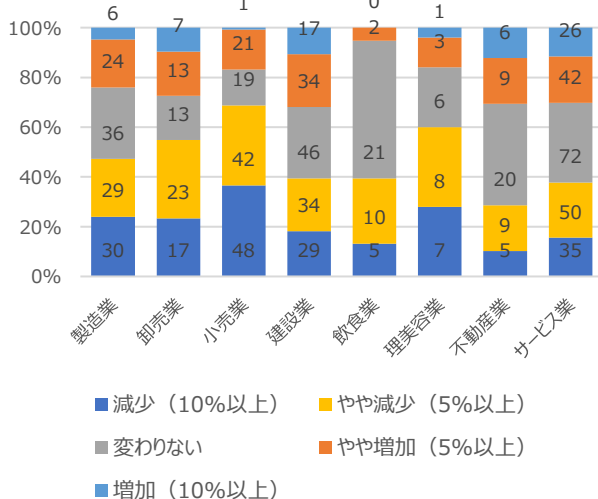


業種別景気分布について



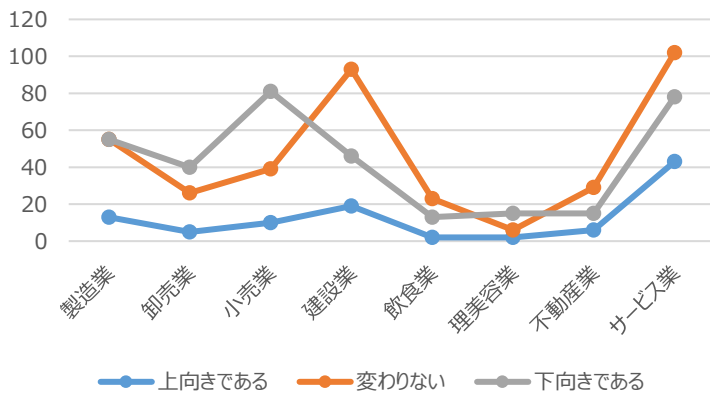
	好転している	変わらない	悪化している
製造業	10	52	62
卸売業	5	25	43
小売業	8	35	88
建設業	20	98	40
飲食業	1	22	15
理美容業	1	7	17
不動産業	3	37	10
サービス業	19	128	77
その他	6	27	13
未回答	0	2	4
全体	73	433	369

去年との売上高の比較について（業種別）



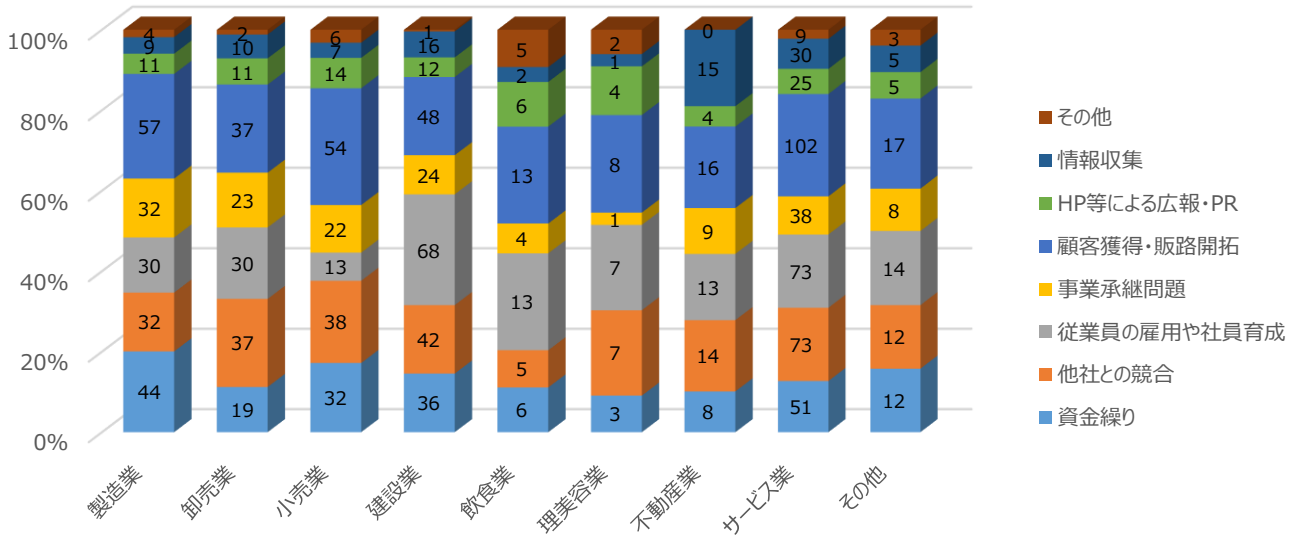
	増加（10%以上）	やや増加（5%以上）	変わらない	やや減少（5%以上）	減少（10%以上）
製造業	6	24	36	29	30
卸売業	7	13	13	23	17
小売業	1	21	19	42	48
建設業	17	34	46	34	29
飲食業	0	2	21	10	5
理美容業	1	3	6	8	7
不動産業	6	9	20	9	5
サービス業	26	42	72	50	35
その他	2	10	18	10	6
未回答	0	0	1	1	4
全体	66	158	252	216	186

今後の見通しについて（業種別）



	上向きである	変わらない	下向きである
製造業	13	55	55
卸売業	5	26	40
小売業	10	39	81
建設業	19	93	46
飲食業	2	23	13
理美容業	2	6	15
不動産業	6	29	15
サービス業	43	102	78
その他	9	20	17
未回答	0	2	4
全体	109	395	364

業種毎の経営課題について



	資金繰り	競合	雇用・社員育成	事業承継	顧客獲得・販路開拓	広報・PR	情報収集	その他
製造業	44	32	30	32	57	11	9	4
卸売業	19	37	30	23	37	11	10	2
小売業	32	38	13	22	54	14	7	6
建設業	36	42	68	24	48	12	16	1
飲食業	6	5	13	4	13	6	2	5
理美容業	3	7	7	1	8	4	1	2
不動産業	8	14	13	9	16	4	15	0
サービス業	51	73	73	38	102	25	30	9
その他	12	12	14	8	17	5	5	3
未回答	1	1	0	2	3	1	2	1
全体	212	261	261	163	355	93	97	33