

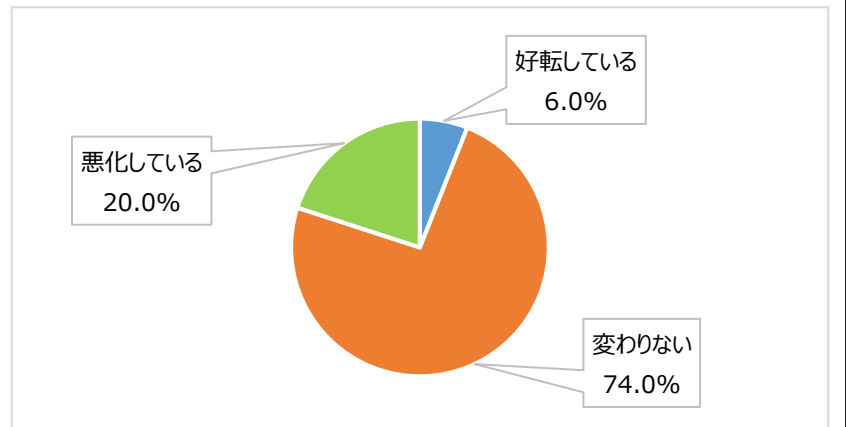
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【不動産業】

不動産業における景況感については、比較的多くの方より、現状変わらないとの回答をいただきました。そのような中、昨年との売上高の比較についてはやや増加傾向にあるものの、今後の見通しについてはやや下向きであるといった傾向にあるなど二極化していますが、少なからず 2020 年の東京オリンピックに向けた動きが見受けられます。

経営課題については、主に「顧客獲得・販路開拓」・「情報収集」を経営課題としており、取扱い物件の確保のみならず、新たな市場情報の収集や、優良・新規顧客の獲得が求められております。

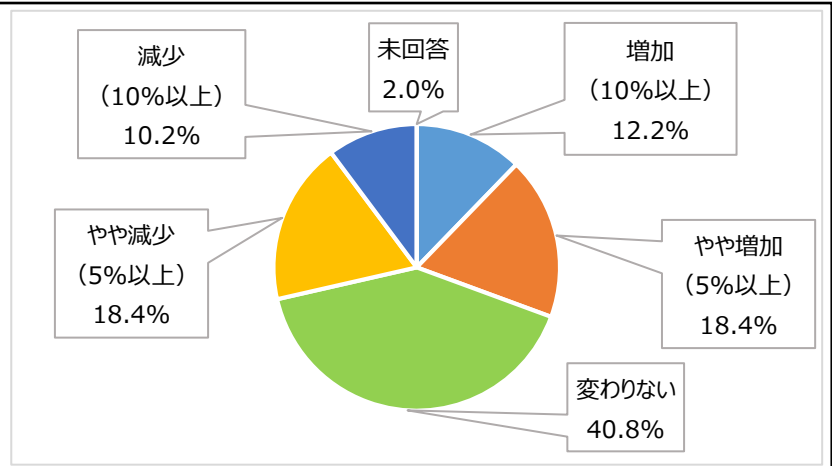
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	3	6.0%
変わらない	37	74.0%
悪化している	10	20.0%
合計	50	100.0%



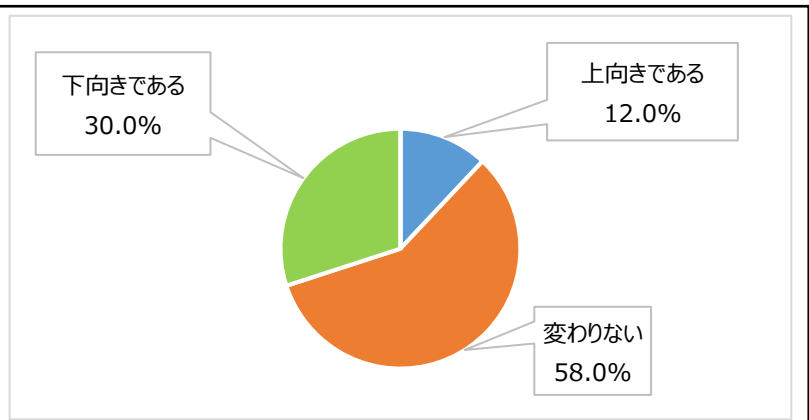
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	6	12.0%
やや増加 (5%以上)	9	18.0%
変わらない	20	40.0%
やや減少 (5%以上)	9	18.0%
減少 (10%以上)	5	10.0%
未回答	1	2.0%
合計	50	100.0%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	6	12.0%
変わらない	29	58.0%
下向きである	15	30.0%
合計	50	100.0%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	8	14	13	9	16	4	15	0	79
割合	10.1%	17.7%	16.5%	11.4%	20.2%	5.1%	19.0%	0.0%	100.0%