

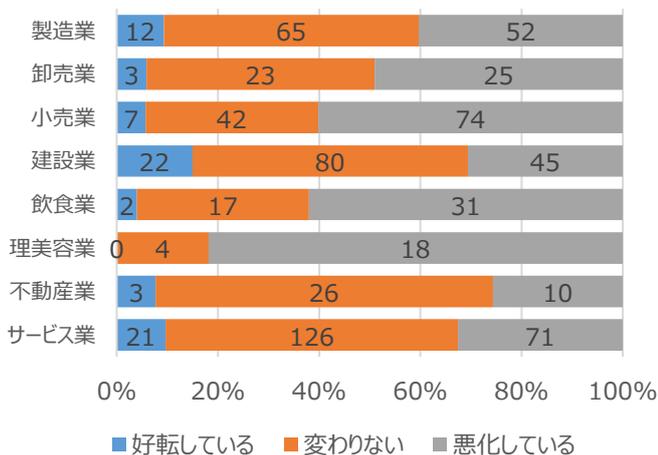
地域の経済動向に関するアンケート調査報告書（まとめ）

前回（6月）の調査と比較し、景気が「好転している」と回答した割合並びに、今後の見通しに関して「上向きである」と回答した割合ともに増加（「好転している」：0.5%増、「上向きである」：2.0%増）しており、景気回復の兆しはあるものの、去年との売上高の比較については「増加している（10%以上と5%以上の合計）」と回答した割合について0.8%減少している事もあり、依然として厳しい状況が続く中、形として表れるには時間を要すると想定されます。

業種毎の経営課題については、前回の調査結果と同様に、建設業以外の全ての業種が「顧客獲得・販路開拓」を第1課題としております。卸売業・理美容業における「他社との競争」やサービス業における「雇用・社員育成」など特有の課題が見受けられました。

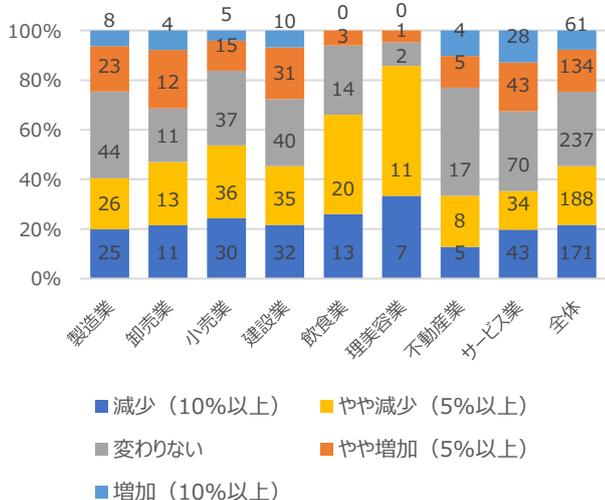


業種別景気分布について



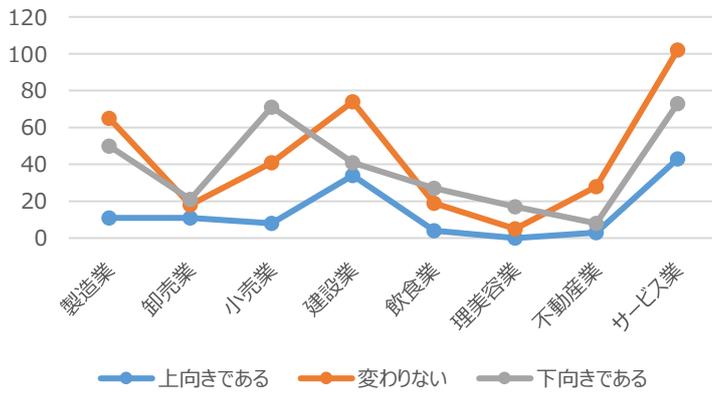
	好転している	変わらない	悪化している
製造業	12	65	52
卸売業	3	23	25
小売業	7	42	74
建設業	22	80	45
飲食業	2	17	31
理美容業	0	4	18
不動産業	3	26	10
サービス業	21	126	71
その他	0	3	5
未回答	0	2	4
全体	70	388	335

去年との売上高の比較について（業種別）



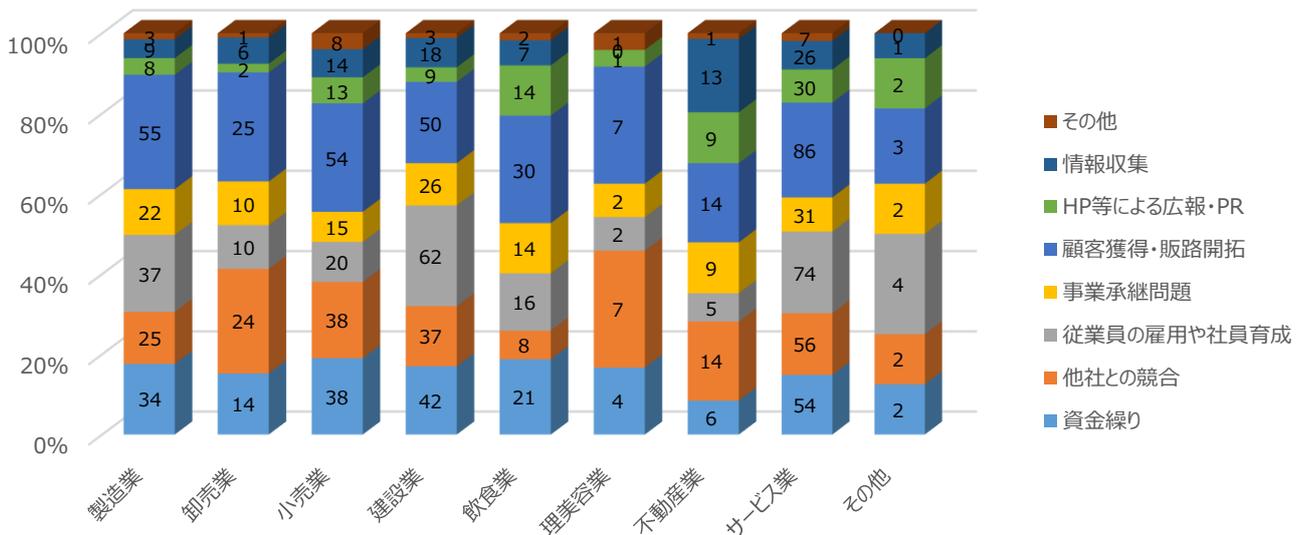
	増加（10%以上）	やや増加（5%以上）	変わらない	やや減少（5%以上）	減少（10%以上）
製造業	8	23	44	26	25
卸売業	4	12	11	13	11
小売業	5	15	37	36	30
建設業	10	31	40	35	32
飲食業	0	3	14	20	13
理美容業	0	1	2	11	7
不動産業	4	5	17	8	5
サービス業	28	43	70	34	43
その他	0	0	2	4	2
未回答	2	1	0	1	3
全体	61	134	237	188	171

今後の見通しについて（業種別）



	上向きである	変わらない	下向きである
製造業	11	65	50
卸売業	11	18	21
小売業	8	41	71
建設業	34	74	41
飲食業	4	19	27
理美容業	0	5	17
不動産業	3	28	8
サービス業	43	102	73
その他	0	3	5
未回答	1	1	5
全体	115	356	318

業種毎の経営課題について



	資金繰り	競合	雇用・社員育成	事業承継	顧客獲得・販路開拓	広報・PR	情報収集	その他
製造業	34	25	37	22	55	8	9	3
卸売業	14	24	10	10	25	2	6	1
小売業	38	38	20	15	54	13	14	8
建設業	42	37	62	26	50	9	18	3
飲食業	21	8	16	14	30	14	7	2
理美容業	4	7	2	2	7	1	0	1
不動産業	6	14	5	9	14	9	13	1
サービス業	54	56	74	31	86	30	26	7
その他	2	2	4	2	3	2	1	0
未回答	3	1	3	0	4	0	2	0
全体	218	212	233	131	328	88	96	26