

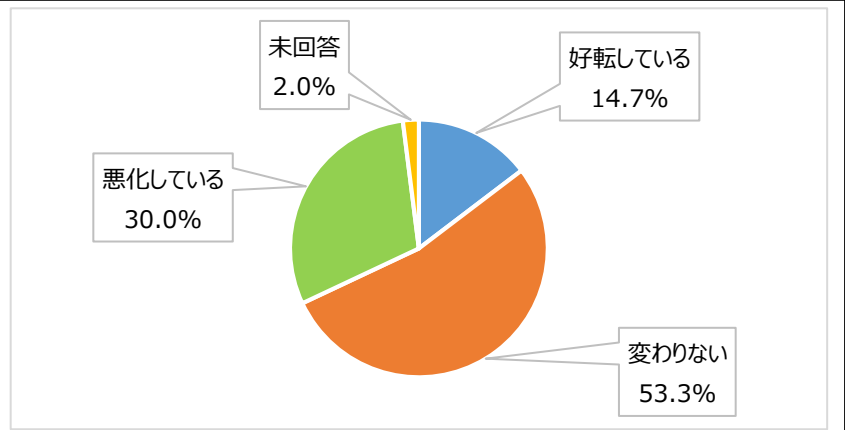
地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【建設業】

建設業における景況感及び去年との売上高の比較において、他業種と比べ多くの事業者の方から好要因となる回答をいただいたものの、前回調査との比較においては景気等の減速傾向が見られました。そのような中、今後の売上等見通しについては「上向きである」と回答した方が前回に比べ約 10%増加しており、受注増加等の明るい兆しが見て取れました。

また経営課題については、前回結果と同様に「雇用・社員育成」を第 1 の課題としており、人手不足が問題視されているとともに、「職人」等の雇用・育成が求められています。

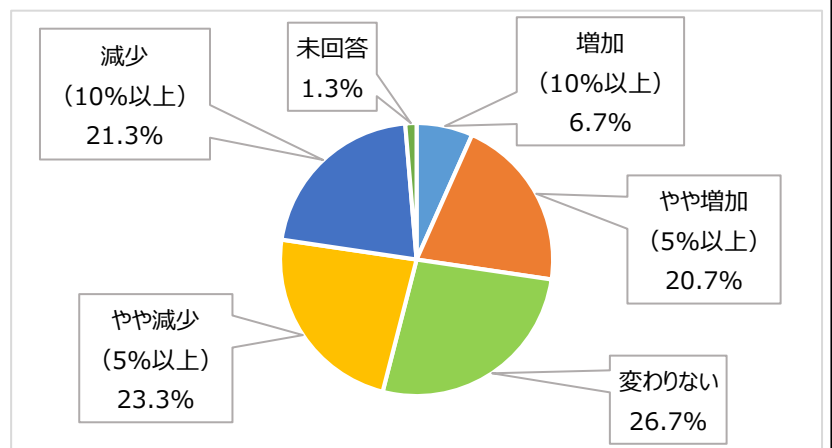
(1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	22	14.7%
変わらない	80	53.3%
悪化している	45	30.0%
未回答	3	2.0%
合計	150	100.0%



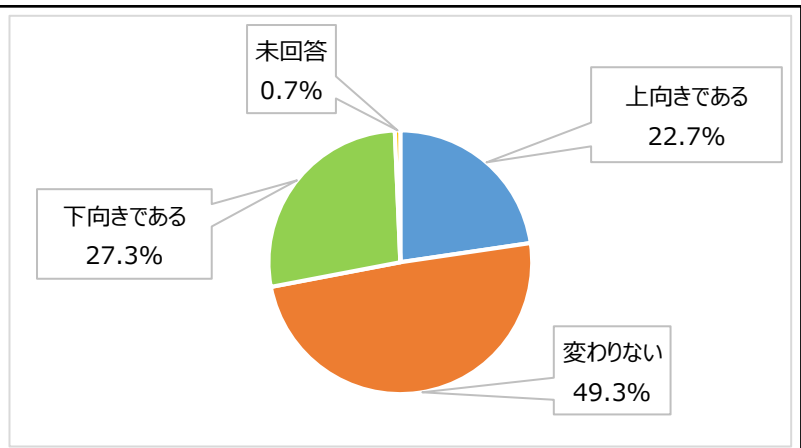
(2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	10	6.7%
やや増加 (5%以上)	31	20.7%
変わらない	40	26.7%
やや減少 (5%以上)	35	23.3%
減少 (10%以上)	32	21.3%
未回答	2	1.3%
合計	150	100%



(3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	34	22.7%
変わらない	74	49.3%
下向きである	41	27.3%
未回答	1	0.7%
合計	150	100%



(4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	42	37	62	26	50	9	18	3	247
割合	17.0%	15.0%	25.1%	10.5%	20.2%	3.7%	7.3%	1.2%	100.0%