

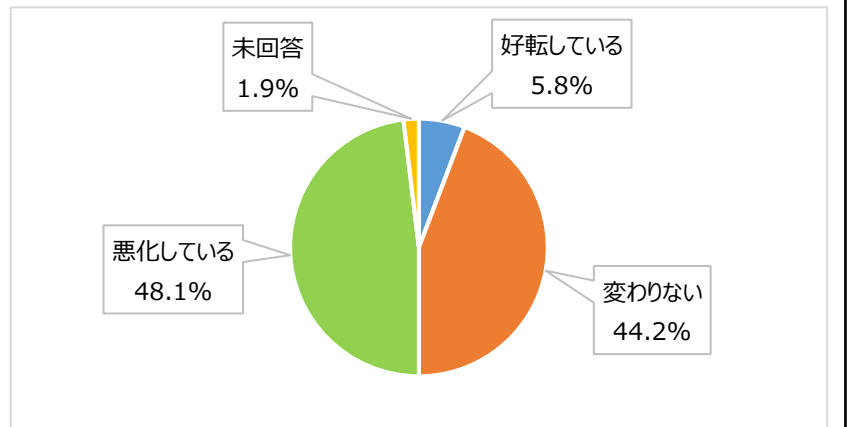
## 地域の経済動向に関するアンケート調査 業種別レポート【卸売業】

卸売業については、現在の景況感において厳しい状況が見て取れます。そのような中、売上等今後の見通しについては、上向き・下向きの二極化はあるものの、前回の調査結果より「上向きである」と回答した割合が 14.4%増加しており、現状からの回復が期待される結果となりました。

自社の経営課題については、「顧客獲得・販路開拓」が第 1 の経営課題となったものの、ほぼ同数にて「他社との競合」となり、前回の動向に近い結果となりました。引き続き、顧客獲得・販路開拓に向けた取組や競合他社に対抗するための差別化を含めた方策が求められています。

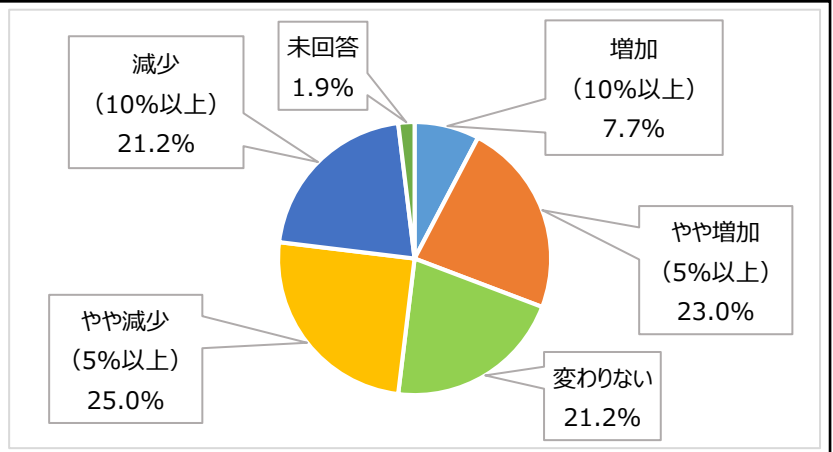
### (1) 景況感について

	回答数	割合
好転している	3	5.8%
変わらない	23	44.2%
悪化している	25	48.1%
未回答	1	1.9%
合計	52	100.0%



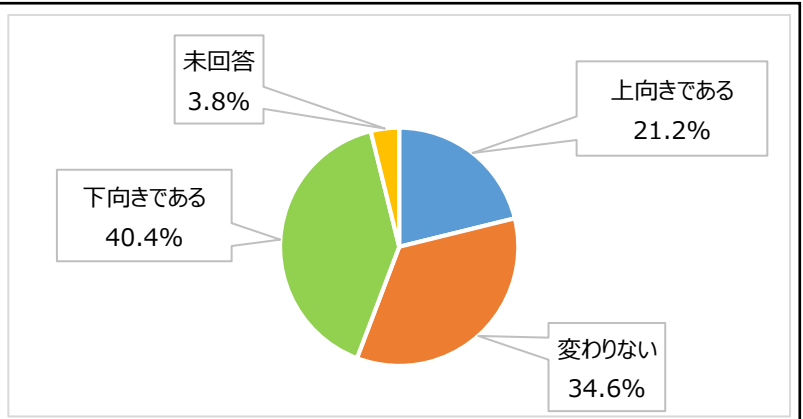
### (2) 去年との売上高の比較について

	回答数	割合
増加 (10%以上)	4	7.7%
やや増加 (5%以上)	12	23.0%
変わらない	11	21.2%
やや減少 (5%以上)	13	25.0%
減少 (10%以上)	11	21.2%
未回答	1	1.9%
合計	52	100%



### (3) 売上等今後の見通しについて

	回答数	割合
上向きである	11	21.2%
変わらない	18	34.6%
下向きである	21	40.4%
未回答	2	3.8%
合計	52	100%



### (4) 自社の経営課題について

	資金繰り	他社との競合	雇用社員育成	事業承継	顧客獲得 販路開拓	広報・PR	情報収集	その他	合計
回答数	14	24	10	10	<b>25</b>	2	6	1	92
割合	15.2%	26.1%	10.9%	10.9%	<b>27.1%</b>	2.2%	6.5%	1.1%	100.0%