

「さいたにゃん」と共に誕生した、サブキャラクターをご紹介します。

第3次
中期ビジョン

ともに歩む ともに築く
～元気な地域経済と会員のために～



「さいたま商工会議所」をイメージした、1匹+5人のキャラクターです。さいたにゃん・商工会議所が全力でサポートし、会員事業所の発展を目指します。

OL
さっちゃん

キャリアウーマンの存在。仕事をそつなくこなすがうっかりミスなど天然な部分もあり、社内のムードメーカー。



先輩社員

いーさん

頼もしい中堅社員。新入社員「たーぼー」の指導役として、時には優しく時には厳しく、情熱的にリードしている。



さいたにゃん

皆に愛されているマスコット。好きな食べ物は、さいたま産の物すべて。さいたま生まれであるかを嗅ぎ分ける嗅覚を持つ。



会議所職員

まごころさん

さいたま商工会議所職員。会員事業所のためにと奮闘するが、まだまだスキルと経験不足。人の良さで快活さが売り。

若手社員

たーぼー

入社2年目。やる気にあふれどんなことにも挑戦するが、失敗続き。でも、天真爛漫な性格で憎めないキャラ。



社長

しやちよー

冷静沈着で寡黙。普段は穏やかで口数も少ないが、決めるときはしっかりと方向性を示し、社員に尊敬されている。



5人の頭文字を取ると、

「さいたまし」となります！

作者からひとこと

会社という、建物の形である四角いイメージ。いろいろな個性が集まってひとつの会社が出来上がっていく、という意味を込めて作成しました。中央に社長、その周りに社員と縁起物の招き猫「さいたにゃん」、そこに会員の皆様と共に歩む商工会議所のスタッフを組み合わせると、ジグソーパズルのようひとつの塊が出来上がるというのが狙いです。

今後の会報誌では、キャラクターを活用することで、商工会議所の事業をわかりやすくお伝えできたらと考えています。そして、皆様に愛着を持っていただけるマスコットとして育ててほしい、と生み出した本人は密かに願っています。

それぞれのキャラクターと商工会議所のスタッフがひとつひとつのピースとなり、皆でいっしょに考えながらひとつの形を作っていく、という想いから生まれたイメージキャラクター。これを機に、さいたま商工会議所が皆様にとってより身近な存在になれるよう励んでまいります。今後も、どうぞよろしくお願いたします！

さいたま商工会議所の

広報イメージキャラクターが誕生しました

さいたま+招き猫
「さいたにゃん」を
よろしく!

商売繁盛

「さいたにゃん」は、今月号から登場！
さいたま商工会議所の願として、会報誌の紙面や広報媒体の様々なシーンを盛り上げます。ちょっと面白い扮装やポーズをどうぞお楽しみに！



プロフィール

さいたま市のある会社に住み着いている猫。普段はごく普通の猫ですが、会社がピンチになると「サイターニャン」に変身して会社を救います！
胸に描かれたグリーンのロゴは、さいたま市域の形にデザインされています。

サイターニャン

キャラクター誕生にあたって



さいたま商工会議所
会頭 佐伯 鋼兵

キャラクターの発案は、会報誌を通して会員の皆様により多くの情報をお伝えするため、まずは親しみをもっていただきたいという想いからスタートしました。キャラクターの作成は、さいたま観光大使として活躍されているあらい太朗さんに依頼し、広報特別委員会においてこの「さいたにゃん」とともに、商工会議所をフルにご活用いただけるよう情報発信に努めてまいります。

プロフィール

あらい太朗 氏



昭和41年旧大宮市生まれ。さいたま市見沼区在住。漫画家、イラストレーター、似顔絵作家。共同通信イラスト室相漫画レギュラー、北澤楽天顕彰会理事、代々木アニメーション学院大宮校講師のほか、J:COM地域情報番組「ギョギョとさいたま」MC、日本漫画協会参与、さいたま観光大使としても活躍中。