

WEB・SNSを活用したマーケティング

～ポストコロナ時代の対策とその仕組み～

新型コロナウイルスの影響により、新しい生活様式が広がるなか、WEBやSNSを活用したリモート型の販路開拓がますます重要になってきています。本セミナーでは、WEBの活用方法の見直しと分析を行い、閲覧してもらいたいターゲットに向けたSNSの活用方法についてご説明いたします。ホームページやネット販売システムでは、タイトルやディスクリプション、商品説明文などが検索ヒットの対象となるため、これらの見直しを行い、適正化を図るための手法をお伝えします。皆様のご参加をお待ちしております。

セミナー概要

- ☑ホームページ・ネット販売などのWEB活用の見直しと分析
- ☑今さら聞けないFacebook、Instagram、Twitterなどの活用方法
- ☑YouTubeによる商品説明・宣伝広告・告知など
- ☑ルート営業に最適な **ZOOM** って？ **ZOOM**で出来る営業と会議
- ☑リモートワークの**パソコンリモート**操作って？会社のパソコンと遠隔地で繋ぐ便利機能について
- ☑やりたいことを見える化（計画経営の実践へ！）



【講師】

株式会社デルフィ 代表取締役 **坂本 豊 氏**

IT機器利用のコンサルティング/パーソナルコンピュータ利用技術者/文書情報管理士

日時

令和3年1月22日（金）14:00～16:00

会場

さいたま商工会議所会館 2Fホール（さいたま市浦和区高砂3-17-15）

※会場にお越しの際は公共交通機関をご利用ください。

※「新型コロナウイルス感染拡大防止」の観点から、当日はマスクの着用をお願いいたします。

定員

30名（対象者：小規模事業者）

受講料

無料

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたは下記窓口にお申し込みください。

主催

さいたま商工会議所 中小企業相談所 浦和支所

TEL 048-838-7701 / FAX 048-838-7710

大宮支所:646-4141 与野支所:855-8011 岩槻支所:756-1445 業務本部:641-0084

切り取らずにこのままFAXしてください

FAX:048-838-7710

さいたま商工会議所 浦和支所 行

令和3年1月22日開催

「WEB・SNSを活用したマーケティング」受講申込書

事業所名		TEL			
所在地		業種		従業員数	名
受講者名					